

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	13
Vom Musiker zum Millionär	21
30 Jahre bis zur ersten Million	23
Anders als gedacht	26
Aufregende Zeiten	28
Glückwünsche auf dem Vormarsch	31
Mein Start in die Musikbranche	34
Veränderungen	37
Aufgeben? Niemals!	41
Entscheidungen	43
Neue Trends auf dem Markt	46
Viele Eisen im Feuer	50
Oldies but Goldies	52
Mein Weg	54
Der Entertainment-Faktor	59
Was macht einen guten Entertainer aus?	62
Sex sells?	65
Qualität	70
Gute Bühnenshow	71
Persönliche Eigenschaften	74
Storytelling	76
Auffälligkeit	79
Positive Eigenschaften auf dem Weg zum Erfolg	82
Positive Ausstrahlung	83
Humor	84
Seriosität	85
Leichtigkeit	86

Loyalität	87
Ernsthaftigkeit	90
Ehrlichkeit	91
Transparenz	95
Dankbarkeit	96
Business Basics – mehr als eine gute Ausbildung	101
Schulische Ausbildung	102
Musikalische Ausbildung	107
Deine Basis – eine fundierte Ausbildung	111
Investitionen in die Zukunft	113
Ausbildung und Studium als Vorbereitung auf das Musikgeschäft	115
Bewerbung um einen Ausbildungsberuf in der Musikbranche	118
Das Bewerbungsgespräch – so läuft es	123
Work-Life-Balance	128
Dein Umfeld	133
Dein erfolgreicher Tag	137
Unternehmereigenschaften	140
Bereit zum fight?	153
Erfolg und Misserfolg im Musikgeschäft	157
Flexibilität	161
Spaß an der Arbeit	163
Finanzplanung	165
... und wie werde ich jetzt wirklich Musikmillionär?	173
Das Mindset erfolgreicher Menschen	177
Positives Denken & Affirmationen	184
Das Mastermind-Prinzip	193

Selbstvermarktung	203
Personal Branding	205
Dein Brand auf dem Weg zum Erfolg	207
Erfolg hat Strahlkraft	208
Starke Marke	210
Die richtige Mentalität	215
Tipps für deine erfolgreiche Selbstvermarktung	217
Deine Personal Brand	231
 Erfolgreich zum Plattenvertrag	 235
Vorteile der Veröffentlichung über ein Musiklabel	238
Promotion-Multiplikatoren (Clubs, DJs, Rundfunk und TV)	239
Welche Charts gibt es?	241
Der feine Unterschied	244
Wähle deine Partner weise	245
Erfolgreiche Bewerbung bei der Plattenfirma deiner Wahl	249
Self-Publishing von Musikproduktionen	252
Wie verdient man als Sänger Geld?	254
 Musikpromotion – digital und live	 261
DJ-Promotion	263
Radio-Promotion	266
TV-Promotion	271
Spotify-Promotion (Playlist-Promotion)	273
YouTube-Promotion	276
Social Media (Facebook und Instagram)	278
Facebook	279
Instagram	280
TikTok	281
Fachmagazine (physisch und digital)	282
Offline-Veranstaltungen	284

So verdienen Musiker Geld! (GEMA, GVL & KSK)	287
GEMA	290
GVL	296
KSK	300
Gesetzliche und private Krankenversicherung	301
Zusatzversicherungen	302
Deutsche Rentenversicherung	303
Umsatzsteuer (Optieren zur Umsatzsteuer)	306
 Vermögensaufbau	 309
Das Management im Auge behalten	314
Riester-Rente	317
ETFs	319
Gold	320
Immobilien	321
Immaterielle Vermögensgegenstände	325
 Sponsoren, Förderer und Investoren	 331
Musik sponsoring	334
Musikförderer	338
Investoren	340
Der Künstler als Investor	344
Crowdfunding	346
Die Plattenfirma als Investitionspartner	347
 Last, but not least...	 351
Begriffserklärungen	356