

## Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Thomas Gepp / Berthold Petzinna Die Essener Verlagsanstalt. Verlegerische Politikbegleitung im Dritten Reich . . . . .	13
Berthold Petzinna Der Gauverlag NS-Schlesien (1930–1945). Presse-Krake und Buchmarkt-Amateure . . . . .	37
Thomas Gepp / Berthold Petzinna Unternehmensgruppe Bitter – Paulus-Verlag. Katholisches Verlagswesen im Ruhrgebiet . . . . .	81
Thomas Gepp / Berthold Petzinna Rechte Verlage in der frühen Bundesrepublik. Subkulturelle Netzbildung nach der »Stunde Null« und versuchte Neujustierung im Schatten von »68« . . . . .	127
Berthold Petzinna Die Zeitung »Christ und Welt« Ein Engagement Georg von Holtzbrincks . . . . .	147
Berthold Petzinna Suhrkamp – Der Weg eines Verlags in der frühen Bundesrepublik . . . . .	277
Berthold Petzinna Die Beobachtung des westdeutschen Verlagswesens durch das Ministerium für Staatssicherheit (MfS) der DDR. Das Beispiel des Suhrkamp-Verlags . . . . .	285

Berthold Petzinna	
Der Suhrkamp Verlag: Siegfried Unseld und die »60er Jahre«.	
Elemente einer Erfolgsgeschichte . . . . .	307
 Berthold Petzinna	
Der Luchterhand Verlag: Marktkalkül und politisches	
Engagement im westdeutschen Nachkriegsboom	
der 1950er bis 70er Jahre. Eine Skizze . . . . .	331
 Berthold Petzinna	
Entfremdung – Erbe – »Weltniveau«. Argumentationsfiguren	
in Druckgenehmigungsverfahren zu Texten der Moderne	
in der DDR . . . . .	351
 Thomas Gepp / Berthold Petzinna	
Der Peter Hammer Verlag in der »alten« Bundesrepublik.	
Ein politisches Profil . . . . .	367
 Thomas Gepp / Berthold Petzinna	
Der Syndikat-Verlag.	
Ein Rettungsboot der 68er-Linken in der Krise? . . . . .	399
 Drucknachweise . . . . .	423