

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>Kooperationscontrolling als neues Aufgabenfeld für Controller?</b>	Seite 7
<b>2</b>	<b>Chancen und Risiken von Kooperationen</b>	Seite 8
<b>3</b>	<b>Notwendigkeit der Informationsbereitstellung über Vertrauenswürdigkeit</b>	Seite 12
<b>4</b>	<b>Ausgewählte Instrumente zur Erfassung der Beziehungsqualität</b>	Seite 14
	Überblick	
	Aufnahme von beziehungsspezifischen Faktoren in die Partnerbeurteilung	
	Werte-Check bei der Partnerauswahl	
	Regelmäßiger beidseitiger Beziehungsfragebogen	
	Die Value Balance Card	
<b>5</b>	<b>Messung der Qualität der Zusammenarbeit mit den Lieferanten im Rahmen des Supply Chain Management bei dm-drogerie markt</b>	Seite 33
<b>6</b>	<b>Fazit</b>	Seite 38