

INHALTSVERZEICHNIS

1	Kooperationscontrolling als neues Aufgabenfeld für Controller?	<i>Seite 7</i>
2	Chancen und Risiken von Kooperationen	<i>Seite 8</i>
3	Notwendigkeit der Informationsbereitstellung über Vertrauenswürdigkeit	<i>Seite 12</i>
4	Ausgewählte Instrumente zur Erfassung der Beziehungsqualität	<i>Seite 14</i>
	Überblick	
	Aufnahme von beziehungsspezifischen Faktoren in die Partnerbeurteilung	
	Werte-Check bei der Partnerauswahl	
	Regelmäßiger beidseitiger Beziehungsfragebogen	
	Die Value Balance Card	
5	Messung der Qualität der Zusammenarbeit mit den Lieferanten im Rahmen des Supply Chain Management bei dm-drogerie markt	<i>Seite 33</i>
6	Fazit	<i>Seite 38</i>