

# Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	IX
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Entwicklungsschritte des Marktes seit der Liberalisierung im Jahr 1994 .....</b>	<b>3</b>
2.1 Die europäische Ebene.....	3
2.2 Parallele Marktentwicklung in Deutschland .....	6
<b>3. Abgrenzung des relevanten Marktes .....</b>	<b>11</b>
3.1 Marktabgrenzung zum Schienenpersonennahverkehr.....	12
3.2 Substitutionskonkurrenz zum Fernbus .....	12
3.3 Substitutionskonkurrenz zum Flugzeug .....	14
3.4 Geografische Abgrenzung des Marktes .....	16
3.5 Zwischenfazit Marktdefinition: SPfV bildet eigenen Markt .....	17
<b>4. Marktzutrittsschranken im SPfV-Markt.....</b>	<b>21</b>
4.1 Verschiedene Definitionen von Marktzutrittsschranken.....	21
4.1.1 Definition nach Bain .....	22
4.1.2 Definition nach Stigler .....	23
4.1.3 Potenzielle Marktzutrittsschranken im SPfV-Markt.....	24

<b>4.2</b>	<b>Exklusiver oder bevorzugter Zugang zu Inputfaktoren</b>	<b>28</b>
4.2.1	Zugang zur Eisenbahninfrastruktur	29
4.2.1.1	Die DB Netz AG als natürlicher Monopolist auf dem Markt für Schieneninfrastruktur	30
4.2.1.2	Ablauf des Planungsprozesses für den Netzfahrplan	37
4.2.1.3	Konkrete Vorwürfe	39
4.2.2	Vertrieb von Fahrkarten für den SPFV	43
4.2.2.1	Zugang zu Verkaufsflächen in Bahnhöfen	45
4.2.3	Energieversorgung des rollenden Materials	47
4.2.4	Zwischenfazit: Exklusiver Zugang zu notwendigen Inputfaktoren ist keine Marktzutrittsschranke	48
<b>4.3</b>	<b>Versunkene Kosten im SPFV-Markt</b>	<b>49</b>
4.3.1	Kosten für rollendes Material	49
4.3.2	Steigende Skalenerträge	53
4.3.3	Aufbau von Vertriebsstrukturen	56
4.3.4	Wechselkosten	58
4.3.5	Zwischenfazit: Markteintritt geprägt durch versunkene Kosten	59
<b>4.4</b>	<b>Unsicherheit über langfristige Marktbedingungen</b>	<b>60</b>
4.4.1	Reaktion der DB Fernverkehr AG auf den Markteintritt von Wettbewerbern	60
4.4.2	Die Rolle des Staates als Eigentümer der DB AG	63
4.4.3	Forderungen nach einer Neuordnung des SPFV	66
4.4.4	Zwischenfazit: Hohe Unsicherheit über langfristige Marktbedingungen	69
<b>5.</b>	<b>Diskussion</b>	<b>71</b>
<b>5.1</b>	<b>Wie könnten Marktzutrittsschranken im SPFV-Markt beseitigt werden?</b>	<b>74</b>
5.1.1	Versunkene Kosten bei Markteintritt reduzieren	74
5.1.2	Unsicherheit über langfristige Marktbedingungen reduzieren	77
<b>5.2</b>	<b>Ausblick</b>	<b>78</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>81</b>