

Ralph Berndt (Hrsg.)

# Internationale Wettbewerbs- strategien

Die globale Wirtschaft  
und die Herausforderung China

Mit 104 Abbildungen  
und 25 Tabellen

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

## **ERSTER TEIL: INTERNATIONAL MBA-CONCEPTS**

<b>Der Globale Executive MBA (GEMBA) für die Managementweiterbildung ohne Grenzen.....</b>	<b>3</b>
<i>Albert Stähli</i>	

## **ZWEITER TEIL: CORPORATE STRATEGIES**

<b>Methoden des Zukunftsmanagements.....</b>	<b>37</b>
<i>Thomas Lichtenberger</i>	

<b>KMU im globalen Umfeld: Rahmenbedingungen und Entscheidungsfindung für eine Niederlassung in China.....</b>	<b>59</b>
<i>Georges Bächthold</i>	

<b>Die Entwicklung eines dynamischen Kennzahlensystems zur Simulation von Globalisierungsstrategien und Handlungsoptionen eines mittelgroßen Unternehmens.....</b>	<b>87</b>
<i>Uwe Hess und Andreas Müllner</i>	

<b>Gross Domestic Product (GDP) Versus Happiness.....</b>	<b>125</b>
<i>Severin Weiss</i>	

## **DRITTER TEIL: MARKETING STRATEGIES**

<b>Internationale Marketing-Strategien und Marketing-Aktivitäten mit Fokus auf China.....</b>	<b>141</b>
<i>Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa</i>	

<b>Marketingpolitische Besonderheiten des chinesischen Marktes.....</b>	<b>167</b>
<i>Adrienne Cansier</i>	

**Product Counterfeiting in China: Managerial Perceptions of Supplier and Buyer Interest in Counterfeit Goods and the Probable Effectiveness of Corporate Anti-Counterfeiting Actions ..... 189**

*Peggy Chaudhry and Stephen A. Stumpf*

**„Made in ...“-Effects: Managing the Consequences..... 213**

*Kai-Uwe Seidenfuss*

**Strategies to Improve Access to Anti-malarial Drugs..... 233**

*Jörg Möhrle*

**Pricing Strategies for Multinational Companies in China ..... 255**

*Andreas Hinterhuber*

**Competitive Bidding – Preispolitik bei Ausschreibungen ..... 271**

*Ralph Berndt*

**Global Brand Stewardship – New Challenges in Turbulent Times ..... 281**

*Edgar C. Britschgi*

**VIERTER TEIL: FINANCES STRATEGIES**

**Future Challenges of the Chief Financial Officer in China..... 299**

*Bernd Pichler*

**Microfinance als angepasste Form des Retail-Banking für Entwicklungs- und Schwellenländer ..... 325**

*Matthias Klein*

**FÜNFTER TEIL: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

**The Social System in China ..... 341**

*Doris Dull*