

Ralph Berndt (Hrsg.)

# Internationale Wettbewerbs- strategien

Die globale Wirtschaft  
und die Herausforderung China

Mit 104 Abbildungen  
und 25 Tabellen

 Springer

# **Inhaltsverzeichnis**

## **ERSTER TEIL: INTERNATIONAL MBA-CONCEPTS**

**Der Globale Executive MBA (GEMBA) für die Managementweiterbildung ohne Grenzen .....** 3  
*Albert Stähli*

## **ZWEITER TEIL: CORPORATE STRATEGIES**

**Methoden des Zukunftsmanagements.....** 37  
*Thomas Lichtenberger*

**KMU im globalen Umfeld: Rahmenbedingungen und Entscheidungsfindung für eine Niederlassung in China.....** 59  
*Georges Bächthold*

**Die Entwicklung eines dynamischen Kennzahlensystems zur Simulation von Globalisierungsstrategien und Handlungsoptionen eines mittelgroßen Unternehmens.....** 87  
*Uwe Hess und Andreas Müllner*

**Gross Domestic Product (GDP) Versus Happiness.....** 125  
*Severin Weiss*

## **DRITTER TEIL: MARKETING STRATEGIES**

**Internationale Marketing-Strategien und Marketing-Aktivitäten mit Fokus auf China.....** 141  
*Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa*

**Marketingpolitische Besonderheiten des chinesischen Marktes.....** 167  
*Adrienne Cansier*

<b>Product Counterfeiting in China: Managerial Perceptions of Supplier and Buyer Interest in Counterfeit Goods and the Probable Effectiveness of Corporate Anti-Counterfeiting Actions.....</b>	<b>189</b>
<i>Peggy Chaudhry and Stephen A. Stumpf</i>	
<b>„Made in ...“-Effects: Managing the Consequences.....</b>	<b>213</b>
<i>Kai-Uwe Seidenfuss</i>	
<b>Strategies to Improve Access to Anti-malarial Drugs.....</b>	<b>233</b>
<i>Jörg Möhrle</i>	
<b>Pricing Strategies for Multinational Companies in China .....</b>	<b>255</b>
<i>Andreas Hinterhuber</i>	
<b>Competitive Bidding – Preispolitik bei Ausschreibungen .....</b>	<b>271</b>
<i>Ralph Berndt</i>	
<b>Global Brand Stewardship – New Challenges in Turbulent Times .....</b>	<b>281</b>
<i>Edgar C. Britschgi</i>	
<b>VIERTER TEIL: FINANCES STRATEGIES</b>	
<b>Future Challenges of the Chief Financial Officer in China.....</b>	<b>299</b>
<i>Bernd Pichler</i>	
<b>Microfinance als angepasste Form des Retail-Banking für Entwicklungs- und Schwellenländer .....</b>	<b>325</b>
<i>Matthias Klein</i>	
<b>FÜNFTER TEIL: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</b>	
<b>The Social System in China .....</b>	<b>341</b>
<i>Doris Dull</i>	