

Inhaltsverzeichnis

1	Nachhaltiges Wachstum oder Strohfeuer in der Stagnationskrise?	1
2	Eine Wirtschaftsgeschichte: Von den Samurai des Shogunats zu den Salarymen der Spekulationswirtschaft.	7
3	Die Keiretsu-Konglomerate nach der Krise	17
3.1	Die Organisation der Hochwirtschaft	17
3.2	Unternehmensporträt: Sumitomo Keiretsu	27
4	Wirtschaftliche und politische Machtstrukturen	41
5	Sozialbeziehungen in der Wirtschaft: Gewerkschaften, Frauenarbeit, Demographie	53
6	Japanisches Management	67
6.1	Führungsstile, Wirtschaftsethik, Unternehmensorganisation und Karrieren	67
6.2	Das Kanban-System bei Toyota	86
6.3	Akio Moritas Unternehmensphilosophie	95
7	Vertriebssysteme	109
7.1	Marketing und Vertrieb, Groß- und Einzelhandel	109
7.2	Seven-Eleven Japan Co.	116
8	Branchenanalysen	123
8.1	Biotechnologie	123
8.2	Automobilindustrie in Japan	129
8.3	Nahrungs- und Genussmittel, Nahrungsmittelmaschinen, Landwirtschaft	137
8.4	Die Unterwelt: Die Yakuza als Wirtschaftsfaktor	144

9 Firmenportraits	155
9.1 Canon: Die Erfolgsgeschichte einer Sanierung aus eigener Kraft	155
9.2 Toshiba: Heillos diversifiziert?.....	160
9.3 Matsushita: Lebensglück durch Elektrogeräte.....	167
9.4 Das Duell Samsung versus Sony	175
9.5 Toyota: Weltkonzern wider Willen	181
9.6 Honda: Von der Tüftler-AG zum Weltkonzern	189
9.7 Nissan: Auferstanden aus Ruinen	194
9.8 Yamaha: Motorräder und Musik.....	202
9.9 Nomura: Das dritte Leben eines Wertpapierhauses	209
9.10 Kikkoman: Soßen für die Welt	218
9.11 Hello Kitty: Das reiche Kätzchen von Sanrio.....	223
9.12 Der Aufstieg und Fall von Seibu	227
10 Regionalportraits	235
10.1 Kansai	235
10.2 Hokkaido.....	238
10.3 Okinawa	244
10.4 Die regionale Wirtschaftsförderung.....	251
11 Japan, Europa und die EU	255
12 Sozialverhalten im Wirtschaftsleben. Die Freuden und Leiden der Expats	261