

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>5</b>
<b>1 Chancengleichheit hat viele Gesichter und eine lange Geschichte .....</b>	<b>8</b>
1.1 Berufliche Gleichstellung von Männern und Frauen – Spleen oder echter Entwicklungsbedarf? .....	8
1.2 Zur Chancengleichheit in der digitalisierten Gesellschaft .....	12
1.3 Neue Arbeitskonzepte und neue Führungskonzepte .....	17
1.4 Diversity Management und Inklusion .....	21
1.5 Paradigmenwechsel in digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten .....	27
<b>2 Lernmaterialien: Chancengleichheit in Lehr-/Lern-Arrangements .....</b>	<b>32</b>
2.1 Entwicklung und Gestaltung gendergerechter Arbeits- und Lernprozesse.....	33
2.2 Ganzheitliche Kompetenz und „Soft Skills“ .....	34
2.3 Neue Lehr- und Lernformen für ganzheitliche Kompetenzentwicklung.....	41
2.4 Paradigmen ganzheitlichen Lernens .....	42
<b>3 Gestaltungsüberlegungen für zukunftsgerichtete Bildungsprozesse.....</b>	<b>45</b>
3.1 Teamarbeit und soziales Lernen, Gleichstellung als übergeordnete Lernziele .....	46
3.2 Methoden-Mix und Medien-Mix: Vielfalt bringt's!.....	50
3.3 Hinweise für gendergerechtes Lernen in Gruppen .....	55
3.4 Anmerkungen zur geschlechtsspezifischen Interaktion in Gruppen .....	58
3.5 Überlegungen zur Durchführung der Spiele in Zoom und Präsenz .....	59
<b>4 Kennenlernspiele und Spiele in der Eröffnungsphase .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gruppenbildung mit Unbekannten durch Abzählen .....	64
4.2 Gender-Duo .....	65
4.3 Rollentausch im Gender Duo .....	66
4.4 Kennenlernen durch die Sinne .....	67
4.5 „Alle sind gleich, doch manche sind gleicher ...“ .....	68
<b>5 Stereotypen erkennen: Wahrnehmung schärfen .....</b>	<b>73</b>
5.1 Übung 1: Stereotypen erkennen und definieren.....	75
5.2 Übung 2: Berufe-Baum – Stereotypen lassen grüßen! .....	76
5.3 Übung 3: Zur Entstehung und dem Wandel von Stereotypen: Der rote Mantel....	79
5.4 Übung 4: Perspektivwechsel .....	82
5.5 Übung 5: Wahrnehmung hinterfragen: heiß und kalt?.....	86
5.6 Übung 6: Sexismus im Marketing – in den Medien .....	87
5.7 Übung 7: Recherche-techniken .....	90
5.8 Übung 8: 3-R-Methode (Analyse-Tool zum Stand der Gleichstellung) .....	91
5.9 Übung 9: Biografische Textanalyse, 5-Schritte-Lese-Übung mit Interview .....	93

<b>6</b>	<b>Berufswahl und – Orientierung: neue Berufs- und Familienrollen .....</b>	<b>97</b>
6.1	Rollenspiel 1 + 2: Personaleinstellung .....	100
6.2	Rollenspiel 3 + 4: Geschäftsführung wird Eltern.....	102
6.3	Rollenspiel 5 + 6: Führungskraft und Schwangerschaft .....	104
6.4	Rollenspiel 7 + 8: Personalgespräch beim Vorstand.....	106
6.5	Rollenspiel 9 + 10: Aushandlungsprozesse in einer Ehe mit Kindern .....	108
6.6	Rollenspiel 11 + 12: Berufsbilder Sanitärrhandwerk und Soziales .....	110
6.7	Rollenspiel 13 + 14: Berufsbilder Metallverarbeitung und Lehramt.....	112
6.8	Rollenspiel 15 + 16: Berufsbilder Erzieher und Bauleitung.....	114
6.9	Rollenspiel 17 + 18: Berufswahl: Informatik oder Kaufmann/Kauffrau für Bürokommunikation?.....	116
<b>7</b>	<b>Strategie-Spiele zur Gleichstellung in Beruf und Familie .....</b>	<b>118</b>
7.1	Training 1+ 2: Wer die Wahl hat .....	120
7.2	Training 3 + 4: Geschlechtsspezifisches Einstellungsverhalten .....	122
7.3	Training 5 + 6: Gläserne Decke/„Bamboo-Ceiling“ .....	124
7.4	Training 7 + 8: Geschlechtsspezifischer Führungsstil.....	126
7.5	Training 9 + 10: Karriereplanung unter strategischer Perspektive .....	128
7.6	Training 11 + 12: Familien- und Karriereplanung.....	130
7.7	Training 13+14: Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf .....	132
7.8	Training 15+16: Berufswahl: Pflege oder Handwerk? .....	134
<b>8</b>	<b>Ausgewählte Rollenkonflikte .....</b>	<b>136</b>
8.1	Strategische Entscheidungen, Fall 1–10: ausgewählte Situationen in Beruf und Familie.....	137
8.2	Fall 11 und 12: Michael und Michaela.....	139
8.3	Fall 13 und 14: Jacques und Jacqueline.....	141
8.4	Fall 15 und 16: Alexander und Alexandra .....	143
8.5	Fall 17 und 18: Martin und Martina .....	145
8.6	Fall 19 und 20: Jean und Jeanne.....	147
<b>9</b>	<b>Ganzheitliches und genderintegriertes Projektlernen .....</b>	<b>149</b>
9.1	Projektbeispiel 1: Betriebliches Begleitprojekt BB1: Genderkompetentes Marketing im T-Punkt .....	150
9.2	Projektbeispiel 2: Handlungsorientiertes und genderintegriertes Lernen am Kundenauftag: Erstellung eines licht-technischen Angebots.....	154
9.3	Exemplarische Suchworte .....	157
<b>10</b>	<b>Literatur/Internetquellen/Abbildungen/Schlagworte .....</b>	<b>158</b>
	Literatur.....	158
	Internetquellen .....	166
	Abbildungsverzeichnis .....	167
	Schlagworte .....	168