

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	X
1 Einleitung und Überblick.....	1
1.1 Die Produktlebenszyklusorientierung im Produktmanagement als Handlungsfeld und Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.2 Lücken in der betriebswirtschaftlichen Forschung zum produktlebenszyklusorientierten Controlling und wissenschaftstheoretische Einordnung der Arbeit.....	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	7
2 Der Produktlebenszyklus und seine Determinanten	9
2.1 Produktbezogene Lebenszykluskonzepte	9
2.1.1 Anbieterorientierter Ansatz zur Strukturierung des Managements	10
2.1.2 Nachfragerorientierter Ansatz zur Optimierung der Kosten	20
2.2 Kritische Würdigung und Erweiterung von Produktlebenszykluskonzepten.	23
2.3 Einflussfaktoren auf den Produktlebenszyklus.....	37
2.3.1 Volkswirtschaftliche Aspekte für die Steuerung von Produktlebenszyklen.....	38
2.3.2 Betriebswirtschaftliche und produktbezogene Überlegungen für die Steuerung von Produktlebenszyklen	41
3 Management des gesamten Produktlebenszyklus	49
3.1 Implikationen für die Gestaltung von Rahmenbedingungen und zur Handhabung des Produktlebenszyklus	49
3.2 Eine produktübergreifende Betrachtung von Lebenszyklen	54
3.2.1 Das Intergenerationenproblem für das Produktlebenszyklus- management.....	55
3.2.2 Lebenszyklen und Portfolioanalyse zur strategischen Gestaltung des Produktprogramms	58
3.3 Phasenbezogene Strategien und Instrumente	63
3.3.1 Die Beobachtungsphase als Anstoß und Vorbereitung	64
3.3.2 Die Realisierung in der Vorlaufphase: die Entstehungsphase	66
3.3.3 Der Kern des Produktlebenszyklus: Die Marktphase	74
3.3.3.1 Strategien in der Einführungsphase	75
3.3.3.2 Maßnahmen in der Wachstumsphase	76
3.3.3.3 Die Reifephase als kritische Marktphase.....	77
3.3.3.4 Relaunch-Aktivitäten in der Sättigungsphase.....	78
3.3.3.5 Strategien für den Marktaustritt.....	79
3.3.4 Produktionsphase.....	81

3.3.4.1	Produktionsanlauf als Übergangsphase von Entwicklung zur Produktion	81
3.3.4.2	Optimierungsmaßnahmen in der abgesicherten Serienproduktion....	85
3.3.4.3	Problemstellungen im Produktionsauslauf.....	87
3.3.5	Desinvestitions- und Serviceaufgaben in der Nachlaufphase.....	87
3.4	Phasenübergreifendes Management	89
3.4.1	Lebenszyklusrechnungsansätze für ein Produktlebens-zyklusmanagement	89
3.4.2	Verbindung der Lebenszyklusphasen als Handlungsfeld des Product Lifecycle Management	95
3.5	Das Management eines Produktwechsels als Übergang zwischen Lebenszyklen von Produkten	97
3.6	Zwischenfazit und Implikationen für ein produktlebenszyklusorientiertes Controlling.....	100
4	Das produktlebenszyklusorientierte Controlling	102
4.1	Auffassungen des Controllings zur Funktionsbestimmung.....	103
4.1.1	Herausbildung des Controllings	103
4.1.2	Controlling-Konzeptionen als Bezugsrahmen.....	108
4.2	Anforderungen an das produktlebenszyklusorientierte Controlling.....	112
4.3	Ausgestaltung eines produktlebenszyklusorientierten Controllings.....	115
4.3.1	Funktionelle Ausgestaltung des Controllings.....	115
4.3.2	Instrumentelle Ausgestaltung des Controllings.....	119
4.3.2.1	Instrumente des produktlebenszyklusorientierten Controllings im Überblick	119
4.3.2.2	Schlussfolgerungen für das Instrumentarium des produktlebenszyklusorientierten Controllings.....	123
4.3.3	Organisation des produktlebenszyklusorientierten Controllings.....	124
4.4	Zusammenfassende Beurteilung des Controllings für das Produktlebenszyklusmanagement	125
5	Produktlebenszyklusorientiertes Controlling mithilfe produktbezogener Businesspläne	127
5.1	Der Businessplan als Controllinginstrument	127
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsbereiche von Businessplänen.....	128
5.1.1.1	Funktion und Aufbau eines Businessplans.....	128
5.1.1.2	Businessplanung bei Existenzgründungen	134
5.1.1.3	Businesspläne in bestehenden Unternehmen.....	135
5.1.2	Die Eignung des Businessplans als Controllinginstrument.....	136
5.2	Die Ausgestaltung des produktbezogenen Businessplans	138
5.2.1	Zielsetzung und Funktion des produktbezogenen Businessplans	138
5.2.2	Anforderungen an die Konzeption des produktbezogenen Businessplans	140
5.2.3	Konzeption eines produktbezogenen Businessplans	143
5.2.3.1	Inhalte eines produktbezogenen Businessplans.....	144
5.2.3.2	Organisatorischer Rahmen des produktbezogenen Businessplans...	154

5.3	Einsatz des produktbezogenen Businessplans im produktlebenszyklusorientierten Controlling	162
5.4	Würdigung des produktbezogenen Businessplans	170
6	Steuerung eines produktbasierten Geschäftsmodells mittels des produktbezogenen Businessplans.....	172
6.1	Grundlegende Ausführungen und Beschreibung der Ausgangssituation....	172
6.2	Beobachtungsphase	177
6.3	Vorlaufphase.....	186
6.4	Markt- und Produktionsphase.....	195
6.5	Nachlaufphase	204
6.6	Zusammenfassende Aussage des Fallbeispiels.....	204
7	Zusammenfassende Schlussfolgerungen und Ausblick.....	206
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und Zielbezug.....	206
7.2	Limitationen der Arbeit	210
7.3	Implikationen für die Forschung	212
7.4	Implikationen für die Praxis	213
7.5	Ausblick.....	214
Literaturverzeichnis		217