

## Überblick

Beiträge zum 18. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation 2022

Vorwort der Herausgeber\*innen

L. Becher, L. Boden, N. Ryba, R. Schröder .....V

### **Sprache.Macht.Politik**

Politisches Framing am Beispiel der Wahlkampfkommunikation der ‚Alternative für Deutschland‘ (AfD) in den Bundestagswahlen 2013 und 2017.

A. Schmitz .....10

**Perzeptionen der deutschen Kolonialzeit im postkolonialen Tansania.** Eine Analyse mittels Expert\*inneninterviews mit tansanischen Geschichtslehrer\*innen.

M. Kleuker .....29

**Making the Public Private?** - A Framing Analysis of Menstrual Activism in Scotland.

K. Käuper .....50

**Die Schliessungen des öffentlichen Schulsystems in New York City während der Covid-19-Pandemie** - Eine Fallstudie zu politischen Erzählungen.

N. Klatt .....63

### **Erzählte Souveränität.**

Politisches Storytelling im Brexit-Wahlkampf 2016.

B. Schweizer .....79

**"I will build a great, great wall on our southern border, and I will make Mexico pay for that wall".**

Moralisches Framing als persuasive Ressource - Eine rhetoriktheoretische Explikation.

J. Elkmann .....97

<b>Frei von Medienzwängen: Die Kommunikationslogik von Landesparteien im Online-Wahlkampf</b> – Personalisierter und themenorientierter Wahlkampf auf Twitter.	
D. Hagemann, L. Boden .....	118
<b>Die üblichen Verdächtigen?</b>	
Untersuchung der Einflussfaktoren auf das Glauben an Verschwörungstheorien in der Corona-Pandemie.	
T. Schrimpf .....	138
<b>„Eden, wo sind meine Daten?“</b>	
Eine Studie zu Vertrauen in Sprachassistenten und der Gestaltung ihrer Datenschutzhinweise.	
R. Cruciger, R. Hansen, L. T. Klus, B. Noss .....	156
<b>Framing Hartz IV in den deutschen regionalen Tageszeitungen.</b>	
N. Ozornina .....	173