

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Bibliographie	4
2	Finanzierungs-, Bewertungs- und Kreditratingproblematik im Kontext der digitalen Transformation	7
	Bibliographie	11
3	Klassische Unternehmensfinanzierung	13
3.1	Außenfinanzierung	13
3.2	Innenfinanzierung	21
3.3	Eignung klassischer Finanzierungsinstrumente zur Finanzierung der Digitalisierung	23
	Bibliographie	24
4	Kritische Erfolgsfaktoren: Ökosysteme und Daten	25
	Bibliographie	34
5	Neue Finanzierungsinstrumente der digitalen Transformation	35
5.1	Add-on – Zusatzleistungen	35
5.2	Freemium-Angebot	38
5.3	Aikido	39
5.4	Dienstleistungsvereinbarung/Service Level Agreement (SLA)	41
5.5	Crowdfunding	44
5.6	Affiliation	46
5.7	White und Private Label	48
5.8	Pay per Use	50
5.9	Flatrate	51
5.10	Auction	53

5.11 Zusammenfassung und Handlungsempfehlung der innovativen Finanzierungsinstrumente	55
Bibliographie	56
6 Fazit	57