

Inhalt

Vorwort	7
<i>Jörg Probst</i>	
Die Wiederentdeckung der Nazikunst	11
<i>Martin Warnke</i>	
POLITISCHE IKONOLOGIE ALS METHODE	23
Politische Ikonologie	25
<i>Horst Bredekamp</i>	
Ikonologie, Architektur und das Politische. Begriffliche, inhaltliche und methodische Bestimmungen der Architekturikonologie von Bandmann über Warnke bis heute	51
<i>Hauke Horn</i>	
Gibt es demokratische Ikonographien?	67
<i>Nikolas Werner Jacobs</i>	
MARTIN WARNKE UND DIE POLITISCHE IKONOGRAPHIE	85
Die Kunst der Kritik. Grundlegungen bei Martin Warnke	87
<i>Matthias Bormuth</i>	
„Im Verein mit Werner Hofmann“. Martin Warnke, Werner Hofmann und die Hamburger Kunstwissenschaft seit den 1970er Jahren	109
<i>Klara von Lindern</i>	
„Rubens' Ruf“. Martin Warnke – von Frankfurt nach Köln	129
<i>Barbara Welzel und Andreas Zeising</i>	
Pressefotografie als Spielball der politischen Ikonographie	149
<i>Julia Modes</i>	

POLITISCHE IKONOLOGIE DER GEGENWART	171
Bild, Kritik und Krise. Politische Ikonographie und zeitgenössische Kunst. Ein Lagebericht	173
<i>Michael Diers</i>	
Zeitgenossin und Augenzeugin: Ikonologie einer Gegenwart	201
<i>Johannes von Müller</i>	
Von Engeln und Taxifahrern: eine Ikonologie von Botenfiguren	215
<i>Anna Schober</i>	
Positive Pathways (+) – eine künstlerische Auseinandersetzung mit den politischen Bildstrategien der Vereinigten Arabischen Emirate im Zuge der „Vision 2021“	235
<i>Daniel Berndt</i>	
DIGITALE POLITISCHE IKONOLOGIE	251
Aby Warburgs „gute Nachbarn“ im digitalen Raum. Vom (gezielten) Suchen und (zufälligen) Finden von Bildern	253
<i>Dorothee Haffner</i>	
Wilde Forensis. Zur Ikonologie digitaler Bildevidenz	267
<i>Roland Meyer</i>	
Populistische Ikonologie	283
<i>Jörg Probst</i>	
Memes als digitale politische Ikonologie. Die digitalen Bilderkämpfe der extremen Rechten	303
<i>Nick Nestler</i>	
Biographien der Beitragenden	319