

Inhalt

| | |
|---|----|
| Einleitung | 7 |
| 1. Unterscheidung von tariflichen und betrieblichen Kämpfen | 9 |
| 1.1 Die drei Säulen der Stärke in Arbeitskämpfen | 14 |
| 1.2 Von Mächtigkeit, Mobilisierbarkeit und Wirksamkeit | 16 |
| 1.2.1 Mächtigkeit | 17 |
| <i>Exkurs 1: Spickzettel und Werbung mit Rechtfertigung</i> | 20 |
| 1.2.2 Mobilisierbarkeit | 23 |
| 1.2.3 Wirksamkeit | 30 |
| 1.3 Gleichgewichtigkeit und Ungleichzeitigkeit | 35 |
| <i>Exkurs 2: Arbeit mit Quoten und Ultimaten</i> | 37 |
| <i>Exkurs 3: Eine Methode für schwierige Situationen</i> | 40 |
| 1.4 Positionen der Bundesvereinigung der deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) | 42 |
| 2. Was macht Druck auf die Gegenseite? | 49 |
| 3. Betrieblicher Druck | 51 |
| 3.1 Was schafft betriebliche Unruhe und Störungen – und erzeugt Mut und Solidarität? | 52 |
| <i>Exkurs 4: Sie sind im Namen des Grundgesetzes unterwegs – kurze Einführung in die Gewerkschaftsrechte im Betrieb</i> | 53 |
| 3.1.1 Informationsaktionen | 56 |
| 3.1.2 Hingucker-Aktionen | 58 |
| 3.1.3 »Geschützte« Aktionen | 62 |
| <i>Exkurs 5: Aktion »Farbe bekennen« war der Durchbruch</i> | 65 |
| 3.1.4 Bekennende Aktionen | 68 |
| 3.1.5 Druckmachende Aktionen | 70 |
| <i>Exkurs 6: Mit Mäusen zu mehr Mäusen</i> | 73 |
| <i>Exkurs 7: Blitz</i> | 77 |
| <i>Exkurs 8: »Was haben die Idioten von der Gewerkschaft heute wieder vor?«</i> | 81 |
| 3.1.6 Mitgliederaktivierende Aktionen | 82 |
| 3.2 Was tut wirtschaftlich weh? | 84 |
| 3.2.1 System Adler | 85 |
| 3.2.2 System Igel | 88 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.3 Streik und seine verschiedenen Varianten | 89 |
| 3.2.4 Druck entlang der Wertschöpfungskette | 98 |
| <i>Exkurs 9: Gewerkschaftliche Präsenz im Betrieb</i> | 102 |
| 4. Recherche – wenn Wissen zu Macht wird | 105 |
| Recherchewege und -quellen | 108 |
| <i>Exkurs 10: Streik der Gewerkschaften für das Klima</i> | 111 |
| 5. Öffentlicher Druck | 113 |
| 5.1 Was erzeugt öffentlichen Rechtfertigungsdruck? | 115 |
| 5.1.1 Öffentliche Auftritte und Anlässe | 116 |
| 5.1.2 Reale soziale Netzwerke – ein Dreieck aus Akteuren | 117 |
| 5.1.3 Druck durch Dritte | 119 |
| <i>Exkurs 11: Die Welle reiten und nicht abtauchen</i> | 126 |
| 5.2 Was tut dem Ansehen, Image, Ruf weh? | 129 |
| 5.2.1 Skandalisieren von Zuständen, Missständen und Verhältnissen | 131 |
| 5.2.2 Emotionalisieren von Umgehens- und Verhaltensweisen | 133 |
| 5.2.3 Tatortbegehung, Zeugnis ablegen | 134 |
| 5.2.4 Selbstermächtigung – wir nehmen es selbst in die Hand | 135 |
| 6. Personalisierter Druck | 139 |
| 7. Eskalierender Spannungsbogen | 143 |
| <i>Exkurs 12: Mit Solidarität und Kreativität gegen Private Equity</i> | 144 |
| 8. Plädoyer für eine strategische Arbeitskampfweiterentwicklung | 151 |
| 9. Coronabedingte Ergänzung, Erweiterung und Erneuerung der gewerkschaftlichen Betätigung und Arbeitskampffähigkeit | 153 |
| Abkürzungen | 161 |