

Inhalt

Einleitung	7
1. Unterscheidung von tariflichen und betrieblichen Kämpfen	9
1.1 Die drei Säulen der Stärke in Arbeitskämpfen	14
1.2 Von Mächtigkeit, Mobilisierbarkeit und Wirksamkeit	16
1.2.1 Mächtigkeit	17
<i>Exkurs 1: Spickzettel und Werbung mit Rechtfertigung</i>	20
1.2.2 Mobilisierbarkeit	23
1.2.3 Wirksamkeit	30
1.3 Gleichgewichtigkeit und Ungleichzeitigkeit	35
<i>Exkurs 2: Arbeit mit Quoten und Ultimaten</i>	37
<i>Exkurs 3: Eine Methode für schwierige Situationen</i>	40
1.4 Positionen der Bundesvereinigung der deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)	42
2. Was macht Druck auf die Gegenseite?	49
3. Betrieblicher Druck	51
3.1 Was schafft betriebliche Unruhe und Störungen – und erzeugt Mut und Solidarität?	52
<i>Exkurs 4: Sie sind im Namen des Grundgesetzes unterwegs – kurze Einführung in die Gewerkschaftsrechte im Betrieb</i>	53
3.1.1 Informationsaktionen	56
3.1.2 Hingucker-Aktionen	58
3.1.3 »Geschützte« Aktionen	62
<i>Exkurs 5: Aktion »Farbe bekennen« war der Durchbruch</i>	65
3.1.4 Bekennende Aktionen	68
3.1.5 Druckmachende Aktionen	70
<i>Exkurs 6: Mit Mäusen zu mehr Mäusen</i>	73
<i>Exkurs 7: Blitz</i>	77
<i>Exkurs 8: »Was haben die Idioten von der Gewerkschaft heute wieder vor?«</i>	81
3.1.6 Mitgliederaktivierende Aktionen	82
3.2 Was tut wirtschaftlich weh?	84
3.2.1 System Adler	85
3.2.2 System Igel	88

3.2.3 Streik und seine verschiedenen Varianten	89
3.2.4 Druck entlang der Wertschöpfungskette	98
<i>Exkurs 9: Gewerkschaftliche Präsenz im Betrieb</i>	102
4. Recherche – wenn Wissen zu Macht wird	105
Recherchewege und -quellen	108
<i>Exkurs 10: Streik der Gewerkschaften für das Klima</i>	111
5. Öffentlicher Druck	113
5.1 Was erzeugt öffentlichen Rechtfertigungsdruck?	115
5.1.1 Öffentliche Auftritte und Anlässe	116
5.1.2 Reale soziale Netzwerke – ein Dreieck aus Akteuren	117
5.1.3 Druck durch Dritte	119
<i>Exkurs 11: Die Welle reiten und nicht abtauchen</i>	126
5.2 Was tut dem Ansehen, Image, Ruf weh?	129
5.2.1 Skandalisieren von Zuständen, Missständen und Verhältnissen	131
5.2.2 Emotionalisieren von Umgehens- und Verhaltensweisen	133
5.2.3 Tatortbegehung, Zeugnis ablegen	134
5.2.4 Selbstermächtigung – wir nehmen es selbst in die Hand	135
6. Personalisierter Druck	139
7. Eskalierender Spannungsbogen	143
<i>Exkurs 12: Mit Solidarität und Kreativität gegen Private Equity</i>	144
8. Plädoyer für eine strategische Arbeitskampfweiterentwicklung	151
9. Coronabedingte Ergänzung, Erweiterung und Erneuerung der gewerkschaftlichen Betätigung und Arbeitskampffähigkeit	153
Abkürzungen	161