

I. Einführung

1. Zur Arbeit mit diesem Fallstudienbuch	1
2. Zur Arbeit mit Geschäftsberichten als wesentliche Informationsquellen	6

II. Strategisches Controlling

1. Controlling des Unternehmensleitbilds (Mission, Vision, Zielsystem)	19
2. Controlling der Nachhaltigkeitsziele	32
3. Controlling der strategisch relevanten Rahmenbedingungen	52
3.1. Szenario-Analyse (Value-at-Risk-Methode, Scoring-Modell)	52
3.2. PEST-Analyse, „five forces“-Modell	66
3.3. SWOT-Analyse, Wertketten-Modell	85
3.4. SWOT-Interaktionsmatrix	101
4. Ableitung unternehmensbezogener Wachstumsstrategien nach Ansoff	109
5. Planung und Kontrolle für Produkte und strategische Geschäftsfelder	116
5.1. Produktlebenszyklus-Kostenrechnung	116
5.2. Portfolio-Analyse	123
5.3. Segmentcontrolling mittels der Segmentberichterstattung	141
6. Strategische Wahl und strategische Umsetzung	148
6.1. Ableitung der Normstrategien nach Porter	148
6.2. Marktaustrittsplanung	154
7. Balanced Scorecard	157
8. „Allround“-Fallstudie zum strategischen Controlling	180

III. Jahresabschlussgestütztes Controlling

1. Verdichtung und Auswertung eines Jahresabschlusses	193
2. Konstruktion und Analyse von Jahresabschlusskennzahlen im Unternehmensvergleich	230
3. Beurteilung der Bilanzpolitik und kennzahlengestützte Bonitätsanalyse im Krisenfall	254
4. Jahresabschlussplanung (Planbilanz und Plan-GuV)	272

IV. Kosten- und Leistungscontrolling

1. Deckungsbeitragsrechnung	285
1.1. Ableitung einer Deckungsbeitragsrechnung aus der Betriebsabrechnung	285
1.2. Ableitung und Interpretation einer mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung	308
1.3. „Allround“-Fallstudie zum Kostencontrolling	313
2. Produktcontrolling: Wertanalyse, Zielkostenrechnung	323
3. Prozesscontrolling: Prozesskostenrechnung	339
3.1. Erstellung und Implementierung in Bottom-up-Richtung	339
3.2. Prozesskostenrechnung und traditionelle Kalkulationsmethoden	353
3.3. Prozesskostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung	368

V. Zahlungsstromorientiertes Controlling

1. Investitionscontrolling mit Hilfe von Investitionsrechenverfahren	375
2. Datengenerierung als Aufgabe des Investitionscontrollings	378
3. Kurzfristiger Finanzplan	397
4. Erstellung einer Bewegungsbilanz und einer Kapitalflussrechnung	402
4.1. Erstellung einer Bewegungsbilanz und Analyse der Finanzlage	402
4.2. Erstellung einer Kapitalflussrechnung über eine Bewegungsbilanz	409
5. Interpretation einer Kapitalflussrechnung	426

VI. Schnittstellen des Controllings

1. Corporate Governance-Grundsätze	439
2. Compliance Management-System	453
3. Grundlagen des Risikomanagementsystems	475
4. Entwicklung und Implementierung eines Risikomanagementsystems	483
4.1. Eckdaten der Fallstudie	483
4.2. Entwicklung einer Risikostrategie	488
4.3. Systementwicklung	494
4.4. Quantifizierung der Systemparameter	500
4.5. Managementimplikationen (Risikobewältigung)	507
5. Wertorientierte Unternehmensführung und Unternehmensbewertung	513
5.1. Einführung in wertorientierte Kennzahlen und wertorientiertes Management	513
5.2. Unternehmensbewertung mit Hilfe der Discounted Cashflow-Methode	519