

Inhaltsverzeichnis

Thomas Bieger, Pietro Beritelli, Christian Laesser

Vorwort der Herausgeber

IX

Reisen

Martin Lohmann, Friedericke Kuhn

Was hat man von den Ferien?

Persönliche Effekte von Urlaubsreisen, z. B. in die Alpen

1

Roland Lymann, Lisa Fickel, Lucienne Wyss

Wellnessdestinationen in der Schweiz:

Gesamtdestination und Einzelbetriebe aus Sicht der Leistungsträger

15

Kathrin Sander, Kirstin Hallmann

Outdoorsportkonsum im Urlaub – Erlebnisdimensionen

sporttouristischer Aktivitäten

29

Betriebe und Management

Anna Amacher Hoppler, Barbara Rosenberg-Taufer, David Walter

Nachhaltigkeitsengagement der Bergbahnen aus Gästesicht:

Potenziale in der Umsetzung und in der Kommunikation

43

Birgit Bosio, Denise Fecker, Monica Nadegger, Roland Schegg

Airbnb im ländlichen Raum -

Eine länderübergreifende Analyse Tirol – Wallis

57

Daniel Fischer, Curdin Bergamin

Die Rolle der DMO auf dem Prüfstand – Denkangebote in Zeiten der

Transformation

73

Julia Schiemann, Julian Philipp, Hannah Zehren, Madlen Schwing

Das Ökosystem der Gastlichkeit: Perspektiven von Female

Entrepreneurship in der Entwicklung von Lebensqualität und

Wettbewerbsfähigkeit im Raum

93

Frieda Raich, Anita Zehrer

Familiengeführte touristische Unternehmen zwischen Tradition und Innovation – Besonderheiten von Innovationen in Familienunternehmen 111

Philipp Lütolf

Die Bedeutung der Discounted Cashflow Methode (DCF) für die Förderung von Hotelunternehmen 123

Jan Henrik Kleiner, Aristid Klumbies

Die Relevanz von Destinationswebseiten für Zweitwohnungsbesitzer – Best Practices und Handlungsempfehlungen für die Gestaltung von Destinationswebseiten 135

Governance und Politik

Vincent Grèzes

Dreierpartnerschaften zur Unterstützung lokaler Innovationen und zur Schaffung gemeinsamer Werte – Die Schaffung gemeinsamer Werte zwischen öffentlichen Akteuren, der Universität und Unternehmen 157

Monika Bandi Tanner, Manuel Steiner, Jonas Brügger

Stakeholder-Management - Unterschätzter Erfolgsfaktor der digitalen Transformation in Destinationen 165

Michael Fischer, Florian Grösswang, Elisabeth Gruber, Martin Heintel, Harald Payer, Petra Stolba

Regionale Governance als Schlüssel für kooperative Lebensraumentwicklung am Beispiel des Tourismus 179

Ralf Vogler, Emily Sartorius

Tourismuspolitische Lobbykommunikation in Zeiten der Krise – Erkenntnisse aus der Coronapandemie 189

Zukunft und Trends

Laurent Vanat

Current situation and future development trend of global skiing tourism market 211

Anna Para, Nicole Stuber-Berries, Lucienne Wyss

Bedeutung des Metaverse für den Tourismus – Chancen und Herausforderungen 229

Lena Pescia, Frieder Voll, Onna Rageth

New Work: Touristisches Potenzial für Graubünden 249

Christopher Jacobson, Corsin Capol, Tanja Bügler, Yves Staudt, Robin Derungs

Einsatz und Potenziale künstlicher Intelligenz im Tourismus – Verhaltensprognosen 265

Alfred Bauer, Marco A. Gardini, Guido Sommer, Alexander Fink

Tourismus in Bayern im Jahr 2040 – Impulse für die touristische Zukunft 279

Autorenverzeichnis 297