

# Inhaltsverzeichnis

*Thomas Bieger, Pietro Beritelli, Christian Laesser*

Vorwort der Herausgeber

IX

## Reisen

*Martin Lohmann, Friedericke Kuhn*

Was hat man von den Ferien?

Persönliche Effekte von Urlaubsreisen, z. B. in die Alpen

1

*Roland Lyman, Lisa Fickel, Lucienne Wyss*

Wellnessdestinationen in der Schweiz:

Gesamtdestination und Einzelbetriebe aus Sicht der Leistungsträger

15

*Kathrin Sander, Kirstin Hallmann*

Outdoorsportkonsum im Urlaub – Erlebnisdimensionen

sporttouristischer Aktivitäten

29

## Betriebe und Management

*Anna Amacher Hoppler, Barbara Rosenberg-Taufer, David Walter*

Nachhaltigkeitsengagement der Bergbahnen aus Gästesicht:

Potenziale in der Umsetzung und in der Kommunikation

43

*Birgit Bosio, Denise Fecker, Monica Nadegger, Roland Schegg*

Airbnb im ländlichen Raum -

Eine länderübergreifende Analyse Tirol – Wallis

57

*Daniel Fischer, Curdin Bergamin*

Die Rolle der DMO auf dem Prüfstand – Denkangebote in Zeiten der

Transformation

73

*Julia Schiemann, Julian Philipp, Hannah Zehren, Madlen Schwing*

Das Ökosystem der Gastlichkeit: Perspektiven von Female

Entrepreneurship in der Entwicklung von Lebensqualität und

Wettbewerbsfähigkeit im Raum

93

<i>Frieda Raich, Anita Zehrer</i>	
Familiengeführte touristische Unternehmen zwischen Tradition und Innovation – Besonderheiten von Innovationen in Familienunternehmen	111
<i>Philipp Lütfolf</i>	
Die Bedeutung der Discounted Cashflow Methode (DCF) für die Förderung von Hotelunternehmen	123
<i>Jan Henrik Kleiner, Aristid Klumbies</i>	
Die Relevanz von Destinationswebseiten für Zweitwohnungsbesitzer – Best Practices und Handlungsempfehlungen für die Gestaltung von Destinationswebseiten	135
<b>Governance und Politik</b>	
<i>Vincent Grèzes</i>	
Dreierpartnerschaften zur Unterstützung lokaler Innovationen und zur Schaffung gemeinsamer Werte – Die Schaffung gemeinsamer Werte zwischen öffentlichen Akteuren, der Universität und Unternehmen	157
<i>Monika Bandl Tanner, Manuel Steiner, Jonas Brügger</i>	
Stakeholder-Management - Unterschätzter Erfolgsfaktor der digitalen Transformation in Destinationen	165
<i>Michael Fischer, Florian Grösswang, Elisabeth Gruber, Martin Heintel, Harald Payer, Petra Stolba</i>	
Regionale Governance als Schlüssel für kooperative Lebensraumentwicklung am Beispiel des Tourismus	179
<i>Ralf Vogler, Emily Sartorius</i>	
Tourismuspolitische Lobbykommunikation in Zeiten der Krise – Erkenntnisse aus der Coronapandemie	189

## Zukunft und Trends

*Laurent Vanat*

Current situation and future development trend of global skiing tourism market 211

*Anna Para, Nicole Stuber-Berries, Lucienne Wyss*

Bedeutung des Metaverse für den Tourismus – Chancen und Herausforderungen 229

*Lena Pescia, Frieder Voll, Onna Rageth*

New Work: Touristisches Potenzial für Graubünden 249

*Christopher Jacobson, Corsin Capol, Tanja Bügler, Yves Staudt, Robin Derungs*

Einsatz und Potenziale künstlicher Intelligenz im Tourismus – Verhaltensprognosen 265

*Alfred Bauer, Marco A. Gardini, Guido Sommer, Alexander Fink*

Tourismus in Bayern im Jahr 2040 – Impulse für die touristische Zukunft 279

**Autorenverzeichnis**