

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Allgemeine Grundlagen

<b>1 Die Spielregeln in der Softwareindustrie</b>	<b>3</b>
1.1 Software und Softwaremärkte: Ausgewählte Besonderheiten der Softwareindustrie im Überblick	3
1.2 Die Anfänge der Softwareindustrie	4
1.3 Typen von Softwareanbietern und Auswahlentscheidungen der Anwender	5
1.3.1 Softwareanbieter im engeren und weiteren Sinne	5
1.3.2 Die Auswahl von Software	12
1.4 Geschäftsmodelle in der Softwareindustrie	17
1.5 Dienstleistungserlöse in der Softwareindustrie	20
<b>2 Ökonomische Prinzipien der Softwareindustrie</b>	<b>23</b>
2.1 Eigenschaften digitaler Güter	23
2.2 Netzeffekte auf Softwaremärkten: The Winner takes it all	24
2.2.1 Netzeffekte: Grundlagen und Definitionen	25
2.2.2 Auswirkungen von Netzeffekten auf Softwaremärkte	27
2.2.3 Struktur von Softwaremärkten	31
2.2.4 Netzeffekte als Wettbewerbsfaktor	33
2.2.5 Ein Anwendungsbeispiel: Zweiseitige Netzeffekte und Plattformstrategien in der digitalen Spieleindustrie	34
2.2.6 Grenzen der Netzeffekttheorie	38
2.3 Das Standardisierungsproblem	40
2.3.1 Ansatz und Hintergründe	40
2.3.2 Das zentrale Standardisierungsproblem als Optimierungsproblem	43
2.3.3 Das dezentrale Standardisierungsproblem – Eine spieltheoretische Darstellung	45
2.3.4 Das Standardisierungsproblem – Lessons learned	48

2.4	Transaktionskostentheorie: Auf der Suche nach den Grenzen eines Softwareunternehmens . . . . .	49
2.4.1	Ansatzpunkt und Elemente der Transaktionskostentheorie . . . . .	50
2.4.2	Arbeitsteilung zwischen Unternehmen aus Sicht der Transaktionskostentheorie . . . . .	52
2.4.3	Strukturelle Veränderungen der Transaktionskosten: The Move to the Middle . . . . .	54
2.4.4	Ausblick: Intermediäre und Transaktionskosten . . . . .	56
2.5	Softwareentwicklung als Agency-Problem: Anreizkompatible Entlohnung und effiziente Kontrolle . . . . .	57
2.5.1	Principal-Agent-Beziehungen: Definitionen und Grundlagen . . . . .	57
2.5.2	Anreizkompatible Vergütungsschemata . . . . .	59
2.5.3	Kontrollsysteme . . . . .	62
<b>3</b>	<b>Strategien für Softwareanbieter . . . . .</b>	<b>65</b>
3.1	Kooperations- und Übernahmestrategien . . . . .	65
3.1.1	Kooperationen in der Softwareindustrie . . . . .	65
3.1.2	Mergers & Acquisitions in der Softwareindustrie . . . . .	78
3.2	Vertriebsstrategien . . . . .	87
3.2.1	Gestaltung des Vertriebssystems: Organisation und Vertriebswege in der Softwareindustrie . . . . .	87
3.2.2	Gestaltung der Beziehungen zu Vertriebspartnern und Key Accounts . . . . .	92
3.2.3	Kennzahlensysteme als Instrument für das Vertriebscontrolling in der Softwareindustrie . . . . .	94
3.2.4	Gestaltung der Verkaufsaktivitäten . . . . .	98
3.3	Preisstrategien . . . . .	105
3.3.1	Grundüberlegungen . . . . .	105
3.3.2	Parameter der Preisgestaltung für Softwareprodukte . . . . .	106
3.3.3	Preisstrategien von Softwareanbietern – empirische Ergebnisse . . . . .	122
3.3.4	Ansätze zur Preissetzung für Individualsoftwareanbieter . . . . .	126
3.4	Entwicklungsstrategien . . . . .	128
3.4.1	Strukturierung der Softwareentwicklung . . . . .	128
3.4.2	Softwareunterstützung für die Softwareentwicklung . . . . .	133
3.4.3	Personalführung in der Softwareentwicklung . . . . .	136

## Teil II. Spezielle Themen

<b>4</b>	<b>Outsourcing und Offshoring der Softwareentwicklung</b>	<b>141</b>
4.1	Überblick	141
4.2	Formen des Outsourcings und Offshorings	142
4.3	Motive für Outsourcing und Offshoring	145
4.3.1	Kosteneinsparungen	146
4.3.2	Erhöhung der Flexibilität	147
4.3.3	Konzentration auf Kernkompetenzen	147
4.3.4	Know-how-Zukauf	148
4.3.5	Ausnutzung des „Follow-the-Sun“-Prinzips	148
4.4	Standortwahl von Softwareanbietern	149
4.5	Outsourcing durch Softwareanwender	152
4.5.1	Outsourcing der Neuentwicklung von Individualsoftware	152
4.5.2	Outsourcing der Anpassung von Standardsoftware	155
4.5.3	Outsourcing der Weiterentwicklung und Wartung von Anwendungssoftware	158
4.5.4	Zufriedenheit der Anwender mit Onshore-, Nearshore- und Farshoreanbietern	162
4.6	Nearshoring versus Farshoring: Die Entfernung zum Kunden als Erfolgsfaktor?	164
4.6.1	Sprachliche und kulturelle Barrieren in Offshore-Projekten	164
4.6.2	Die Bedeutung persönlicher Treffen für den Projekterfolg	166
4.6.3	Herausforderungen und Chancen der Zeitverschiebung	168
4.7	Outsourcing durch Softwareanbieter	170
4.7.1	Status quo der Spezialisierung und Arbeitsteilung: Einsichten aus drei Fällen	170
4.7.2	Zur zukünftigen Arbeitsteilung in der Softwareindustrie	179
<b>5</b>	<b>Plattformkonzepte</b>	<b>189</b>
5.1	Überblick	189
5.2	Produktplattformen in der Softwareindustrie	190
5.2.1	Kostenstruktur plattformbasierter Softwareentwicklung	190
5.2.2	Organisatorische Unterstützung der Etablierung von Produktplattformen	193
5.2.3	Add-on: Industrialisierung als Managementkonzept für die Softwareindustrie	195

5.3	Branchenplattformen in der Softwareindustrie . . . . .	197
5.3.1	Offenheit einer Branchenplattform . . . . .	197
5.3.2	Das Management der Komplementäre . . . . .	201
<b>6</b>	<b>Software as a Service: die Anwendungsebene des Cloud Computing . . . . .</b>	<b>205</b>
6.1	Überblick . . . . .	205
6.2	Einsatzgebiete und Beispiele . . . . .	206
6.3	SaaS aus Anwendersicht – Chancen und Risiken . . . . .	209
6.3.1	Grundüberlegungen . . . . .	209
6.3.2	Empirische Untersuchung zu Chancen und Risiken der SaaS-Anwender . . . . .	213
6.4	SaaS aus Anbietersicht – Preisstrategien und Geschäftsmodelle . . . . .	217
6.4.1	Grundüberlegungen . . . . .	217
6.4.2	Empirische Untersuchung der Preisstrategien und Geschäftsmodelle für SaaS-Anbieter . . . . .	218
6.4.3	Fallstudie zum Vergleich nutzungsabhängiger und nutzungsunabhängiger Preismodelle . . . . .	222
<b>7</b>	<b>Open Source Software . . . . .</b>	<b>227</b>
7.1	Überblick . . . . .	227
7.2	Charakteristika von Open Source Software . . . . .	227
7.3	Open-Source-Projekte: Prinzipien und Motivation der Softwareentwickler . . . . .	232
7.3.1	Ablauf und Organisation von Open-Source- Projekten . . . . .	233
7.3.2	Zur Motivation der Beitragenden . . . . .	234
7.4	Open Source Software aus Sicht des Anwenders . . . . .	236
7.5	Engagement kommerzieller Softwareanbieter . . . . .	237
7.6	Quelloffene ERP-Systeme . . . . .	239
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>249</b>
	<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>261</b>