

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Einleitung	13
2 Kompetenzen	19
2.1 Fähigkeiten, Fertigkeiten und Mindset als Erfolgsschlüssel	20
2.2 Persönlichkeitsmerkmale	24
2.3 Übung: Selbsttest	28
2.4 Reduktion auf das Wesentliche – zwei Profile im Vergleich	30
2.5 Homeoffice und die notwendigen Kompetenzen	33
2.6 Kompetenzen im Interview entschlüsseln	37
2.7 Fazit Kompetenzen	39
3 Personalentwicklung – eine Einordnung	41
3.1 Die Arbeitswelt von heute – und morgen	42
3.1.1 Alte Arbeitswelt	42
3.1.2 Neue Arbeitswelt	43
3.2 Vernetzung der PE – innen und außen	47
3.3 PE und ihre Aufgaben	48
4 Megatrends und ihr Einfluss auf die Personalentwicklung	57
4.1 Die Digitalisierung	58
4.1.1 Digitalisierung am Beispiel der Versicherungswelt	58
4.1.2 Einfluss der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt	60
4.1.3 Agilität	62
4.1.4 Agile Kompetenzen	63
4.1.5 Digitale Führung	68
4.1.6 Gesundheitsmanagement	72
4.1.7 Digitalstrategie	73
4.1.8 Fazit Digitalisierung	75
4.2 Der Wertewandel	76
4.2.1 Ziele und Wünsche bei der Arbeitgeberwahl	76
4.2.2 Generationen – Freizeit und Achtsamkeit	77
4.2.3 Wertewandel durch den Coronaeffekt	78
4.2.4 Unternehmenswerte	79
4.2.5 Team-Kalibrierung in der Praxis	81
4.2.6 Fazit Wertewandel	83

4.3	Der demografische Wandel	85
4.4	Die Globalisierung	93
5	Digital unterstütztes Lernen	95
6	Lernkultur und Führungskräfte-Entwicklung	103
6.1	Die Lernkultur im Unternehmen	103
6.2	Führung	108
6.2.1	Die Führungspersönlichkeit	109
6.2.2	Der Führungsstil	112
6.2.3	Die Führungskompetenzen	120
6.2.4	Führungswerkzeuge	121
6.3	Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Führung	136
6.4	Fazit	137
7	Der PE-Check°	139
7.1	Die Unternehmensbefragung	141
7.1.1	Fragebogen: Rahmenbedingungen	142
7.1.2	Fragebogen: Diagnostik & Onboarding	145
7.1.3	Fragebogen: Bildungsangebot	148
7.1.4	Fragebogen: Führung	151
7.1.5	Fragebogen: Digitalisierung	153
7.1.6	Fazit Arbeitgeberfragebögen	155
7.2	Die Mitarbeiterbefragung	155
7.3	Unternehmenskennzahlen	159
7.4	Zusammenfassung PE-Check°	163
8	Die XYZ Versicherung und der PE-Check°	165
8.1	Die Anfrage	165
8.2	Die Vorstandspräsentation	166
8.3	Betriebsrat und Einkauf	174
8.4	Der Auftaktworkshop bei der XYZ Versicherung	174
8.5	Die Umfrage und der Ergebnisbericht	187
8.5.1	Der Ergebnisbericht	187
8.5.2	Die Zeitschiene	188
8.5.3	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	188
8.5.4	Ergebnisse der Vertriebsbefragung	189
8.5.5	Ergebnisse der Kennzahlenanalyse	192
8.5.6	Handlungsfelder	193
8.5.7	Fazit des Ergebnisberichts	193

8.6	Maßnahmen bei der XYZ Versicherung – ein Werkzeugkoffer	194
8.6.1	Einführung eines Förderkreises für High Potentials Vertrieb	194
8.6.2	Überarbeitung des Führungskräfte-Seminars	195
8.6.3	Der Führungskräfte-Reminder	196
8.7	Fazit zum PE-Check° der XYZ Versicherung	223
9	Schlusswort	225
10	Der Autor	227
	Literatur	229
	Stichwortverzeichnis	233