

Inhalt

Vorwort zur vierten Auflage	6
Vorwort zur ersten Auflage	9
Klartext als Teil der Rhetorik	14
Arbeit mit Text ist Handwerk.....	21
Jeder darf Sie verstehen!	31
Die häufigsten Irrtümer beim Formulieren	40
Der Irrglaube, es komme auf die Textmenge an.....	41
Der Irrglaube, es gehe um die Sache	51
Um den heißen Brei herumreden.....	60
Die Unsitte, mit Nebenaspekten zu beginnen.....	73
Was haben Sie zu sagen?	80
Finden Sie Ihr Ziel!.....	87
Finden Sie die Überschrift!.....	91
Planen Sie Ihren Text!.....	103
Wie Sie sagen, was Sie sagen wollen	110
Gute Wörter, schlechte Wörter	112
Der Sinn von Sprache	124
Wortarten richtig verwenden.....	138
Sätze richtig bilden.....	145
Die Dinge positiv sagen	161
Konkret statt abstrakt formulieren	167
Ideologiefrei formulieren.....	169
Wie Sie Spannung erzeugen	184
Hollywood I: Erzählen Sie eine Geschichte.....	187
Hollywood II: Mit Erdbeben anfangen und steigern	191
Hollywood III: Spät rein und früh raus	195
Hollywood IV: Säen und ernten	199

Wie Sie gut rüberkommen	207
Seien Sie Sie selbst!	208
Erkennen Sie, wofür Sie stehen!	215
Wer ist Ihr Publikum?	217
Stellen Sie einen Draht her!	220
Bieten Sie Nutzen!	225
Merken Sie, wann Schluss ist!	227
Schlusswort: Weniger reden, mehr sagen	230