

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Grundsätzliches zu Wirtschaft und Gesellschaft	11
Theorie und Praxis	11
Systeme: Kapitalismus/Marktwirtschaft, Demokratie und Liberalismus	12
Freiheit, Erfolg und Verantwortung	19
Nehrings Aufschlag: Das Gesäusel von der Verantwortung	20
Unternehmenskultur	23
Das Leistungsprinzip	23
Sinn	24
Macht	24
Loyalität	25
Vorbild	25
Fehlerkultur	26
Nehrings Aufschlag: Befindlichkeiten der Führung	27
Führen eines Unternehmens	29
Unternehmenszweck Leistung	29
Anstrengung	30
Nehrings Aufschlag: Work-Life Balance – Orientierung und Märchen zugleich	31
Gleichbehandlung: Frauen, Homosexuelle, Menschen aus anderen Kulturkreisen und Religionsgemeinschaften	32
Nehrings Aufschlag: Diversity und die Renaissance der Schublade	33
Erwachsene im Kindergarten – Antagonistische Führung	35
Menschen mit Unzufriedenheitsdrüse	36
John-Fryer-Syndrom	36
Claggart-Syndrom	37
Anpassung versus Beeinflussung	38
Rechthaberei, Egoshow und Aggressivität	38
Nehrings Aufschlag: Mehr Frauen in Führung!	39
Schneewittchen-Syndrom	40
Perfektionist	41
Schwierige Typen: Es gibt keine Ziellinie oder das Wachsen der Elefantenhaut	41
Kommunikation	42

Komplexität versus Vereinfachung	43
Unvollkommenheit als Ziel	44
Nehring's Aufsatz: Welcher Typ sind Sie? Der Min-T oder der Max-T?	45
Ökonomisches Prinzip (Min-Max-Prinzip)	47
Strategien der Unternehmensführung	48
Nehring's Aufsatz: EBM – Employer-Branding-Murks	50
Die strategische Angebotspositionierung: Nehring's Box of Competition	55
Wachstumsschmerzen	61
Gewinn und Zeit	64
Gewinn und Stabilität	67
Strategie und strategische Entscheidungen	69
Organisationsanalyse	71
Umgang mit Zahlen, Sprache und Menschen	73
Nehring's Aufsatz: Respekt, bitte! Respekt?	78
Die Formel für ein selbstbestimmtes Leben	81
Einzigartigkeit, Macht und Ersetzbarkeit	81
Nehring's Aufsatz: Die Superkraft: Das Streben nach Unersetzbarkeit	82
Der kategorische Imperativ für Führungskräfte	85
Nehring's Aufsatz: Giftiger Kündigungsschutz	86
Das Richtige	87
Nehring's Aufsatz: Inflation und Schicksalsgemeinschaft	88
Karriere als Unternehmer oder von der eigenen Bedeutungslosigkeit als Ziel	91
Leistungsorientierte Menschenführung im Unternehmen	95
Nicht-Führung	95
Nehring's Aufsatz: Das Homeoffice-Dilemma	96
Regeln regeln	97
Befehl und Gehorsam	98
Gleichbehandlung versus Eingehen auf den Einzelfall	99
Richtige Menschenführung in Unternehmen	100
Nehring's Aufsatz: The Biggest Leadership Failure (BLF)	103
Leistungshandeln – Handeln – Verhalten	104
Leistungsorientierte Führung – Ein Fazit	110

Motivation und Wille	113
Nichtwollen	116
Überzeugen = Führen mit Sinn = Gewinnen	116
Versprechen = Bestechen – Das Bonussystem, Provisionsmodelle und Incentives	118
Sanktionen androhen	119
 Fazit Unternehmertum	 121
 Anhang	 123
 Der Autor	 127