Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... **V**

1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen und analytische Informationssysteme **1**

1.1 Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen für analytische Informationssysteme 2

1.1.1 Unternehmensstrategie 4

1.1.2 Betriebswirtschaftliche Fachkonzepte und Strategieumsetzung 6

1.1.3 Managementprozess 9

1.1.4 Rollenkonzepte analytischer Managementaufgaben 11

1.1.4.1 Analytiker 14

1.1.4.2 Entscheidungsträger 15

1.1.4.3 Informationskonsument 16

1.2 Aufbau analytischer Informationssysteme 17

1.2.1 Informationsnutzung 20

1.2.2 Informationsspeicherung 27

1.2.3 Informationstransformation 31

1.2.4 Metadaten 33

2 Architektur des SAP Business Information Warehouse 37

2.1 Extraktion, Transformation und Laden von Daten 40

2.1.1 Quellsysteme für das Business Information Warehouse 41

2.1.2 Extraktoren und Data-Sources 44

2.2 Konzepte und Komponenten zur Datenspeicherung 45

2.2.1 Datenklassifikation 46

2.2.2 Speicherebenen 48

2.2.2.1 Persistent Staging Area (PSA) 49

2.2.2.2 Operational Data Store (ODS) 49

2.2.2.3 Info-Cubes 50

2.2.3 Datenextraktion aus dem Business Information Warehouse 56

2.2.4 Archivierungskomponente 57

2.3 Systemverwaltung über die Administrator Workbench 59

2.3.1 Ladeprozessmanagement 60

2.3.2 Systemüberwachung 62

2.4 Datenpräsentation mit Front-End-Werkzeugen 64

2.4.1 Queries als Zugriffsgrundlagen 64

2.4.2 Business Explorer Analyzer 67

2.4.3 Business Explorer Browser 69

2.4.4 Business Explorer Web Applications 69

2.4.4.1 Query-basierte Standard-Berichte 71

2.4.4.2 Web Application Designer 73

2.4.5 SAP Enterprise Portal 74

2.4.6 Anbindung von Third-Party-Front-End-Tools 77

3 Gestaltung eines Business-Information-Warehouse-Systems 81

3.1 Transformation 83

3.1.1 Data-Source 84

3.1.2 Info-Source 85

3.2 Datenbasis des Business Information Warehouse 87

3.2.1 Info-Objekte als Basiselemente 88

3.2.2 Info-Cubes als zentrale Info-Provider 90

3.3 Front-End-Werkzeuge 97

3.3.1 Erstellen von Queries 98

3.3.2 Kennzahlen 100

3.3.3 Erweiterte Query-Bestandteile 101

3.4 Berechtigungen und Berechtigungsverwaltung 104

4 Business Content 107

4.1 Betriebswirtschaftlicher und technischer Business Content 107

4.2 Nutzenpotenziale des Business Content 109

4.3 Inhalte des Business Content 110

4.3.1 Customer Relationship Management 111

4.3.2 Supply Chain Management 112

4.3.3 Product Lifecycle Management 113

4.3.4 Human Resource Management 113

4.3.5 Financials Management and Controlling 115

4.3.6 Strategic Enterprise Management 116

4.4 Aktivierung des Business Content 117

5 Einführung eines Business Information Warehouse 119

5.1 Bausteine des Solution Managers 120

5.2 Business-Information-Warehouse-Einführungsstrategie der SAP 122

5.2.1 Ausprägungen der BW-Einführungsstrategie 123

5.2.2 Entwicklung einer BW-Einführungsstrategie 124

5.2.3 Ergebnisse des Strategiefindungsprozesses 125

5.3 Exemplarische Vertiefung unterschiedlicher Einführungsstrategien 126

5.3.1 Einführung eines lokalen Business Information Warehouse 126

5.3.1.1 Strategische Planung 126

5.3.1.2 Implementierung 127

5.3.1.3 Projektmanagement 128

5.3.1.4 Aufgaben- und Rollenverteilung 130

5.3.2 Einführung eines Business Information Warehouse in multinationalen Unternehmen 131

5.4 Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen 133

6 Anwendungsbeispiele 135

6.1 Projektbericht „BASF AG - IRIS RUN“ 135

6.1.1 Auftraggeber 135

6.1.2 Auftragnehmer 136

6.1.3 Projektbeschreibung 136

6.1.3.1 Richtkalkulation 136

6.1.3.2 Nachkalkulation 138

6.1.4 Projektrealisierung 139

6.1.4.1 Datenmodell im SAP BW 140
6.1.4.2 Reporting auf Basis des BEx Analyzer 142
6.1.4.3 Webreporting mit dynaSight 144
6.1.5 Fazit 146
6.2 Projektbericht „NORDWEST Handel AG“ 147
6.2.1 Unternehmensprofil NORDWEST Handel AG 147
6.2.1.1 Zentralregulierung 148
6.2.1.2 Streckengeschäft 148
6.2.1.3 Lagergeschäft 148
6.2.2 Projektziel 149
6.2.3 Realisierung 149
6.2.3.1 Datenfluss und Datenmodell 149
6.2.3.2 Strukturdefinitionen mit Business Server Pages.. 151
6.2.3.3 NORDWEST-Berichtswesen im Web 153
6.2.3.4 Remote-Zugriff auf BW-Daten von R/3 156
6.2.4 Fazit 158
6.3 Projektbericht „Schwarzkopf-Henkel“ 158
6.3.1 Unternehmensprofil Schwarzkopf-Henkel 158
6.3.2 Prozesse im Rahmen des Sales and Operations Planning (SOP) 159
6.3.3 SAP R/3 als Transaktionssystem 160
6.3.4 Implementierung des Communication Tool 161
6.3.5 Fazit und Ausblick 167

7 Ausblick 169