

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	11
Vorwort .....	13
Abstract .....	15
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>17</b>
1.1 Hinführung zum Thema .....	17
1.2 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse .....	20
1.3 Arbeitsschritte und Forschungsansatz .....	23
<b>2 Begriffliche Hinführung .....</b>	<b>27</b>
2.1 Der Kompetenzbegriff .....	27
2.2 Medien und Digitalisierung .....	30
2.3 Gesellschaftliche Teilhabe .....	38
<b>3 Erwachsenenbildung und Volkshochschulen .....</b>	<b>53</b>
3.1 Öffentliche Funktion der Erwachsenenbildung .....	54
3.2 Historie der Volkshochschulen .....	58
3.3 Selbstbeschreibung und Bildungsauftrag von VHS .....	62
3.4 VHS-Strukturen .....	64
3.5 Weiterbildungsbeteiligung in Deutschland und an VHS .....	68
3.6 Programmplanung in der Erwachsenenbildung .....	69
3.7 Digitalisierung an Volkshochschulen .....	74
3.8 Weiterbildung und VHS in Zeiten von Corona .....	81
<b>4 Theoretischer Rahmen zur Medienkompetenz .....</b>	<b>85</b>
4.1 Medienkompetenz nach Baacke .....	86
4.2 Ausdifferenzierung der Kompetenzmodelle .....	88
4.3 Modelle im deutschsprachigen Raum .....	89
4.4 Media Literacy .....	95
4.5 Internationale Ansätze zu Kompetenzen im Kontext der Digitalisierung ..	97
4.6 Digital Competence Framework – DigComp .....	103
4.7 VHS-Verbandsstrategien zur Medienkompetenzförderung .....	114
4.8 Zusammenfassung .....	122
<b>5 Diskussion der Kompetenzmodelle .....</b>	<b>125</b>
5.1 Anforderungen an Medienkompetenz im Kontext gesellschaftlicher Teilhabe .....	125
5.2 Diskussion zu Medienkompetenz und gesellschaftlicher Teilhabe .....	128

5.3	Begriffliche Festlegungen .....	136
<b>6</b>	<b>Theoretischer Rahmen zum Verständnis von Organisationen .....</b>	<b>141</b>
6.1	Systemtheorie nach Luhmann .....	142
6.2	Praxistheoretische Ansätze .....	147
6.3	Neoinstitutionalismus .....	150
6.4	Strukturationstheorie .....	152
6.4.1	Theorierahmen .....	153
6.4.2	Theoretische und empirische Bezüge .....	158
6.5	Konsequenzen der theoretischen Grundannahmen für die vorliegende Arbeit .....	160
<b>7</b>	<b>Programmplanungsforschung .....</b>	<b>165</b>
7.1	Programmforschung .....	166
7.1.1	Forschungsstand zur Programmforschung .....	168
7.1.2	Ergebnisse einer VHS-internen Umfrage .....	178
7.1.3	Zwischenfazit .....	180
7.2	Forschung zum Programmplanungshandeln .....	181
7.2.1	Einflussfaktoren auf das Programmplanungshandeln .....	185
7.2.2	Empirische Befunde zu Einflussfaktoren außerhalb der Programmforschung .....	191
7.2.3	Theoretische Überlegungen und Forschungsüberblick .....	193
7.2.4	Zwischenfazit .....	194
<b>8</b>	<b>Forschungsvorhaben .....</b>	<b>197</b>
8.1	Forschungsdesign .....	197
8.2	Sampling .....	201
<b>9</b>	<b>Teilstudie: Erfassung von Rahmenbedingungen .....</b>	<b>207</b>
9.1	Methodik und Studiendesign .....	207
9.2	Darstellung der Ergebnisse .....	212
<b>10</b>	<b>Hauptstudie 1: Kursprogrammanalyse .....</b>	<b>221</b>
10.1	Methodische Festlegung .....	221
10.2	Studiendesign .....	223
10.3	Ergebnisse der ersten Hauptstudie .....	231
10.3.1	Eckdaten zur Codierung .....	232
10.3.2	Ergebnisse zu den Programmbereichen .....	235
10.3.3	Ergebnisse zu den Kompetenzbereichen und Einzelkompetenzen .....	239
10.4	Diskussion der Ergebnisse .....	247
10.5	Fazit und Limitierung der Ergebnisse .....	260

---

<b>11</b>	<b>Hauptstudie 2: Einflussfaktoren auf das Programmplanungshandeln</b>	<b>265</b>
11.1	Erhebungsmethodik	265
11.2	Studiendesign	267
11.3	Darstellung der Ergebnisse	275
11.3.1	Einflussfaktoren auf die Programmplanung	275
11.3.2	Ergebnisdarstellung anhand der Häufigkeiten der Codierung	278
11.3.3	Ergebnisse anhand der Gewichtung der Einflussfaktoren	285
11.3.4	Differenzen zwischen den untersuchten Volkshochschulen	288
11.4	Diskussion der Ergebnisse	291
11.5	Zusammenfassung und Limitierung der Ergebnisse	302
<b>12</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>307</b>
	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>	<b>317</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>343</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>344</b>
	<b>Anhangsverzeichnis</b>	<b>345</b>
	<b>Autor und Danksagung</b>	<b>347</b>