

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort	13
Abstract	15
1 Einleitung	17
1.1 Hinführung zum Thema	17
1.2 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse	20
1.3 Arbeitsschritte und Forschungsansatz	23
2 Begriffliche Hinführung	27
2.1 Der Kompetenzbegriff	27
2.2 Medien und Digitalisierung	30
2.3 Gesellschaftliche Teilhabe	38
3 Erwachsenenbildung und Volkshochschulen	53
3.1 Öffentliche Funktion der Erwachsenenbildung	54
3.2 Historie der Volkshochschulen	58
3.3 Selbstbeschreibung und Bildungsauftrag von VHS	62
3.4 VHS-Strukturen	64
3.5 Weiterbildungsbeteiligung in Deutschland und an VHS	68
3.6 Programmplanung in der Erwachsenenbildung	69
3.7 Digitalisierung an Volkshochschulen	74
3.8 Weiterbildung und VHS in Zeiten von Corona	81
4 Theoretischer Rahmen zur Medienkompetenz	85
4.1 Medienkompetenz nach Baacke	86
4.2 Ausdifferenzierung der Kompetenzmodelle	88
4.3 Modelle im deutschsprachigen Raum	89
4.4 Media Literacy	95
4.5 Internationale Ansätze zu Kompetenzen im Kontext der Digitalisierung ..	97
4.6 Digital Competence Framework – DigComp	103
4.7 VHS-Verbandsstrategien zur Medienkompetenzförderung	114
4.8 Zusammenfassung	122
5 Diskussion der Kompetenzmodelle	125
5.1 Anforderungen an Medienkompetenz im Kontext gesellschaftlicher Teilhabe	125
5.2 Diskussion zu Medienkompetenz und gesellschaftlicher Teilhabe	128

5.3	Begriffliche Festlegungen	136
6	Theoretischer Rahmen zum Verständnis von Organisationen	141
6.1	Systemtheorie nach Luhmann	142
6.2	Praxistheoretische Ansätze	147
6.3	Neoinstitutionalismus	150
6.4	Strukturationstheorie	152
6.4.1	Theorierahmen	153
6.4.2	Theoretische und empirische Bezüge	158
6.5	Konsequenzen der theoretischen Grundannahmen für die vorliegende Arbeit	160
7	Programmplanungsforschung	165
7.1	Programmforschung	166
7.1.1	Forschungsstand zur Programmforschung	168
7.1.2	Ergebnisse einer VHS-internen Umfrage	178
7.1.3	Zwischenfazit	180
7.2	Forschung zum Programmplanungshandeln	181
7.2.1	Einflussfaktoren auf das Programmplanungshandeln	185
7.2.2	Empirische Befunde zu Einflussfaktoren außerhalb der Programmforschung	191
7.2.3	Theoretische Überlegungen und Forschungsüberblick	193
7.2.4	Zwischenfazit	194
8	Forschungsvorhaben	197
8.1	Forschungsdesign	197
8.2	Sampling	201
9	Teilstudie: Erfassung von Rahmenbedingungen	207
9.1	Methodik und Studiendesign	207
9.2	Darstellung der Ergebnisse	212
10	Hauptstudie 1: Kursprogrammanalyse	221
10.1	Methodische Festlegung	221
10.2	Studiendesign	223
10.3	Ergebnisse der ersten Hauptstudie	231
10.3.1	Eckdaten zur Codierung	232
10.3.2	Ergebnisse zu den Programmbereichen	235
10.3.3	Ergebnisse zu den Kompetenzbereichen und Einzelkompetenzen	239
10.4	Diskussion der Ergebnisse	247
10.5	Fazit und Limitierung der Ergebnisse	260

11	Hauptstudie 2: Einflussfaktoren auf das Programmplanungshandeln	265
11.1	Erhebungsmethodik	265
11.2	Studiendesign	267
11.3	Darstellung der Ergebnisse	275
11.3.1	Einflussfaktoren auf die Programmplanung	275
11.3.2	Ergebnisdarstellung anhand der Häufigkeiten der Codierung	278
11.3.3	Ergebnisse anhand der Gewichtung der Einflussfaktoren	285
11.3.4	Differenzen zwischen den untersuchten Volkshochschulen	288
11.4	Diskussion der Ergebnisse	291
11.5	Zusammenfassung und Limitierung der Ergebnisse	302
12	Fazit und Ausblick	307
Literatur- und Quellenverzeichnis		317
Abbildungsverzeichnis		343
Tabellenverzeichnis		344
Anhangsverzeichnis		345
Autor und Danksagung		347