

Inhaltsverzeichnis

	5
1. Den Einstieg finden	19
Melden Sie sich an	21
Ein ansprechendes Profil erstellen	23
Was ist „Following“?	25
Finden Sie Bekannte auf Twitter	27
Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt	29
Die 140-Zeichen-Grenze testen	31
Zu lange Nachrichten kürzen	33
Das Geheimnis der Links	35
Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen?	37
Mit Listen den Überblick behalten	39
Mitreden: Das Hashtag (#) unter der Lupe	41
Twitter-Jargon: Tweet	43
Twitter-Jargon: @Erwähnungen	45
Twitter-Jargon: Retweet	47
Twitter-Jargon: Nachrichten (DM)	49
Twitter-Jargon: Fail Whale	51
Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert!	53
Hilfe zu Twitter finden	55
2. Mithören	57
Die Twitter-Suche benutzen	59
Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick	61
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 1	63
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 2	65
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 3	67
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 4	69
Die erweiterte Suche nutzen	71
Vier wichtige Suchthemen	73
Die erweiterte Suche erweitern	75
Suchergebnisse per RSS mitverfolgen	77
Suchergebnisse per E-Mail-Benachrichtigung mitverfolgen	79
Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen	81
Herausfinden, was andere lesen	83
Tweets als Favoriten markieren	85
Wer mag meine Tweets?	87
Drittprogramme, die Ihr Leben verändern	89
Lebensveränderndes Programm Nr. 1: Seesmic Desktop	91

Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck	93	Das Following höflich beenden	135
Lebensveränderndes Programm Nr. 3: Hootsuite	95	Schicken Sie keinesfalls automatische Direktmitteilungen	137
Wenn Sie Twitter in Ihren Browser integrieren möchten	97	Verschicken Sie keinen Spam	139
Folgen Sie schlauen Köpfen, die Sie nicht kennen	99	Bekämpfen Sie Spam	141
Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist	101	Twittertreffen in der Realität 1: Tweetup	143
3. Interessante Gespräche führen	103	Twittertreffen in der Realität 2: Twittwoch	145
Finden Sie gute Follower	105	Twittertreffen in der Realität 3: Twittagessen	147
Beantworten Sie Ihre @Erwähnungen	107		
Klare und elegante Retweets: Teil 1	109		
Klare und elegante Retweets: Teil 2	111		
Klare und elegante Retweets: Teil 3	113		
Wann via besser ist als RT	115		
Was ist einen Retweet wert?	117		
Retweet-Fehlersuche	119		
Stellen Sie Fragen	121		
Beantworten Sie Fragen	123		
Sinnvolle @Antworten geben	125		
Twittern Sie oft, aber nicht zu oft	127		
Drei coole Hashtag-Tricks	129		
Lernen Sie Ihre Follower kennen	131		
Werkzeuge, mit denen Sie mehr über Ihre Follower erfahren	133		
4. Informationen und Ideen weitergeben	149		
Seien Sie für andere interessant	151		
Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden	153		
Auf interessante Web-Inhalte verlinken	155		
Auf eigene Blogs und Websites ansprechend verlinken	157		
Links auf Tweets setzen	159		
Bilder verschicken	161		
Dinge aufschnappen	163		
Twitter als Veröffentlichungsplattform	165		
Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday	167		
Posten Sie an den richtigen Tagen	169		
Posten Sie wichtige Nachrichten neu	171		

5.	Zeigen Sie sich	173	Solide Unterstützung für Ihre Kunden	211
	Posten Sie persönliche Updates	175	Schreiben Sie möglichst WENIG	
	Mehr als „Was gibt's Neues?“	177	über Ihre Firma	213
	Füllen Sie das „Bio“-Feld aus (das dauert nur zwei Sekunden)	179	Kreativ auf eigene Sites verlinken	215
	Benutzen Sie ein passendes Profilbild	181	Mit Twitter Geld verdienen	217
	Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1	183	Twittern Sie über Probleme ... und Lösungen	219
	Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2	185	Posten Sie persönliche Updates	221
6.	Twitter fürs Business	187	URL-Verkürzungsdienste und Klicks	223
	Erst zuhören	189	Journalisten und PR-Leute einbeziehen	225
	Klare Ziele verfolgen	191	Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen	
	Andere Kanäle einbeziehen	193	auch folgt	227
	Klein anfangen, dann wachsen	195	Drei wichtige Werkzeuge für	
	Überlegen Sie, wer für Sie twittern		geschäftliche Benutzerkonten	229
	sollte	197	Suchen Sie regelmäßig nach neuen	
	Zeigen Sie, wer sich hinter dem		Twitter-Diensten	231
	Vorhang verbirgt	199		
	Mehrere Twitterer in der Firma			
	koordinieren	201		
	Mehrere Benutzerkonten koordinieren	203		
	Sorgen Sie dafür, dass Sie auch			
	gefunden werden	205		
	Seien Sie gesprächig	207		
	Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden			
	per Retweet weiter	209		
7.	Twitter mit anderen			
	Websites verbinden			
	Tweets zu Facebook weiterleiten	233		
	Twitter an Facebook	235		
	Facebook an Twitter	237		
	Mädchen für alles: Ping	239		
	Tweets auf Blog und Website bringen	241		
	Twitter-Widgets	243		
	Twitter-Buttons	245		
		247		

8. Twittern von unterwegs	249	Mit Twitter auf Reisen	261
Twittern mit dem Smartphone: Teil 1	251	Twittern aus dem Urlaub	263
Twittern mit dem Smartphone: Teil 2	253	Die Konversation fortführen	265
Twittern mit dem Smartphone: Teil 3	255		
Mit dem Handy via SMS twittern	257		
Live von Veranstaltungen twittern	259	Index	266