

Inhaltsverzeichnis

	5		
1. Den Einstieg finden	19	2. Mithören	57
Melden Sie sich an	21	Die Twitter-Suche benutzen	59
Ein ansprechendes Profil erstellen	23	Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick	61
Was ist „Following“?	25	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 1	63
Finden Sie Bekannte auf Twitter	27	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 2	65
Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt	29	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 3	67
Die 140-Zeichen-Grenze testen	31	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 4	69
Zu lange Nachrichten kürzen	33	Die erweiterte Suche nutzen	71
Das Geheimnis der Links	35	Vier wichtige Suchthemen	73
Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen?	37	Die erweiterte Suche erweitern	75
Mit Listen den Überblick behalten	39	Suchergebnisse per RSS mitverfolgen	77
Mitreden: Das Hashtag (#) unter der Lupe	41	Suchergebnisse per E-Mail- Benachrichtigung mitverfolgen	79
Twitter-Jargon: Tweet	43	Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen	81
Twitter-Jargon: @Erwähnungen	45	Herausfinden, was andere lesen	83
Twitter-Jargon: Retweet	47	Tweets als Favoriten markieren	85
Twitter-Jargon: Nachrichten (DM)	49	Wer mag meine Tweets?	87
Twitter-Jargon: Fail Whale	51	Drittprogramme, die Ihr Leben verändern	89
Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert!	53	Lebensveränderndes Programm Nr. 1: Seismic Desktop	91
Hilfe zu Twitter finden	55		

Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck	93
Lebensveränderndes Programm Nr. 3: Hootsuite	95
Wenn Sie Twitter in Ihren Browser integrieren möchten	97
Folgen Sie schlaun Köpfen, die Sie nicht kennen	99
Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist	101

3. Interessante Gespräche führen 103

Finden Sie gute Follower	105
Beantworten Sie Ihre @Erwähnungen	107
Klare und elegante Retweets: Teil 1	109
Klare und elegante Retweets: Teil 2	111
Klare und elegante Retweets: Teil 3	113
Wann via besser ist als RT	115
Was ist einen Retweet wert?	117
Retweet-Fehlersuche	119
Stellen Sie Fragen	121
Beantworten Sie Fragen	123
Sinnvolle @Antworten geben	125
Twittern Sie oft, aber nicht zu oft	127
Drei coole Hashtag-Tricks	129
Lernen Sie Ihre Follower kennen	131
Werkzeuge, mit denen Sie mehr über Ihre Follower erfahren	133

Das Following höflich beenden	135
Schicken Sie keinesfalls automatische Direktmitteilungen	137
Verschicken Sie keinen Spam	139
Bekämpfen Sie Spam	141
Twittertreffen in der Realität 1: Tweeup	143
Twittertreffen in der Realität 2: Twittwoch	145
Twittertreffen in der Realität 3: Twittagessen	147

4. Informationen und Ideen

weitergeben	149
Seien Sie für andere interessant	151
Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden	153
Auf interessante Web-Inhalte verlinken	155
Auf eigene Blogs und Websites ansprechend verlinken	157
Links auf Tweets setzen	159
Bilder verschicken	161
Dinge aufschnappen	163
Twitter als Veröffentlichungsplattform	165
Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday	167
Posten Sie an den richtigen Tagen	169
Posten Sie wichtige Nachrichten neu	171

5. Zeigen Sie sich	173	Solide Unterstützung für Ihre Kunden	211
Posten Sie persönliche Updates	175	Schreiben Sie möglichst WENIG	
Mehr als „Was gibt's Neues?“	177	über Ihre Firma	213
Füllen Sie das „Bio“-Feld aus		Kreativ auf eigene Sites verlinken	215
(das dauert nur zwei Sekunden)	179	Mit Twitter Geld verdienen	217
Benutzen Sie ein passendes Profilbild	181	Twittern Sie über Probleme ...	
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1	183	und Lösungen	219
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2	185	Posten Sie persönliche Updates	221
6. Twitter fürs Business	187	URL-Verkürzungsdienste und Klicks	223
Erst zuhören	189	Journalisten und PR-Leute einbeziehen	225
Klare Ziele verfolgen	191	Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen	
Andere Kanäle einbeziehen	193	auch folgt	227
Klein anfangen, dann wachsen	195	Drei wichtige Werkzeuge für	
Überlegen Sie, wer für Sie twittern		geschäftliche Benutzerkonten	229
sollte	197	Suchen Sie regelmäßig nach neuen	
Zeigen Sie, wer sich hinter dem		Twitter-Diensten	231
Vorhang verbirgt	199	7. Twitter mit anderen	
Mehrere Twitterer in der Firma		Websites verbinden	233
koordinieren	201	Tweets zu Facebook weiterleiten	235
Mehrere Benutzerkonten koordinieren	203	Twitter an Facebook	237
Sorgen Sie dafür, dass Sie auch		Facebook an Twitter	239
gefunden werden	205	Mädchen für alles: Ping	241
Seien Sie gesprächig	207	Tweets auf Blog und Website bringen	243
Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden		Twitter-Widgets	245
per Retweet weiter	209	Twitter-Buttons	247

8. Twittern von unterwegs.	249	Mit Twitter auf Reisen	261
Twittern mit dem Smartphone: Teil 1	251	Twittern aus dem Urlaub	263
Twittern mit dem Smartphone: Teil 2	253	Die Konversation fortführen	265
Twittern mit dem Smartphone: Teil 3	255		
Mit dem Handy via SMS twittern	257		
Live von Veranstaltungen twittern	259	Index	266