

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
1 Herausforderungen und Erfolgsstrategien	9
1.1 Drei typische Probleme aus der Praxis.	9
1.2 Wie man ein eigenes Managementsystem entwickelt.	13
1.3 Erfolgsstrategien im Überblick	14
2 Erfolgsstrategie eins: Mission und Vision	18
2.1 Verfolgen Sie Ihre Mission	18
2.2 Die entscheidenden Fragen des Managements.	21
2.3 Sorgen Sie für eine anspornende Vision	22
3 Erfolgsstrategie zwei: Unternehmenskultur und Lebenszyklus	25
3.1 Unternehmenskultur – die Persönlichkeit des MVZ.	25
3.2 Lebenszyklus des Unternehmens	31
3.3 Die Unternehmenskultur gestalten	34
4 Erfolgsstrategie drei: Führung von Mitarbeitern und Teams	37
4.1 Leadership und Führung.	37
4.2 Wie Führung funktioniert	38
4.3 Zweidimensionale Führungstheorien.	39
4.4 Teamführung	43
5 Erfolgsstrategie vier: Strategie auf Unternehmensebene	46
5.1 MVZ-Strategien im Überblick	46
5.2 Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio	51
5.3 Integrative Zielbestimmung	58
6 Erfolgsstrategie fünf: Positionierung der Bereiche	61
6.1 Wettbewerbsvorteile	61
6.2 Die MVZ-Positionierung.	66
6.3 Engpasskonzentrierte Spezialisierung	68

7	Erfolgsstrategie sechs: Organisation mit System	76
7.1	Organisatorische Herausforderungen	76
7.2	Das MVZ als System	79
7.3	Aufbauorganisation	83
8	Erfolgsstrategie sieben: Prozessmanagement	90
8.1	MVZ-Prozesse analysieren	90
8.2	Prozesse optimieren	94
8.3	Soll-Konzept entwickeln	97
9	Erfolgsstrategie acht: Geschäftsmodell	106
9.1	Das Prinzip des Geschäftsmodells	106
9.2	Elemente des Geschäftsmodells	107
9.3	Wertschöpfungsketten entwickeln	110
10	Erfolgsstrategie neun: Steuerung	114
10.1	Kundenzufriedenheit	116
10.2	Ziele erreichen mit OKR	125
11	Tipps für die Umsetzung	134
11.1	Checkliste zur Selbsteinschätzung	134
11.2	Leitsätze für die neun Erfolgsstrategien	135
12	Anhang	140
	Glossar	140
	Stichwortverzeichnis	142