

INHALT

EINFÜHRUNG	5
KAPITÄNSPATENT Opel im Oberhaus	7
GROSS UND BREIT Design für Diplomaten und Senatoren	21
FORMEL TECHNIK, TECHNIK Das Innenleben der Großen Drei	53
WERBETROMMEL Europäer der Weltklasse	63
PRESSESPIEGEL Die Großen Drei auf dem Prüfstand	80
ERSTE VORSTELLUNG Wie Opel die Großen Drei den Journalisten vorstellte	95
ZWEITE VORSTELLUNG Presseinformation der Adam Opel AG	103
FAMILIENAUSFLUG Oder: Eine zeitgenössische Betrachtung des automobilen Fortschritts Marke Opel, Stand: Mitte der neunziger Jahre	113
TECHNISCHE DATEN	120