

# Inhalt

Einleitung: Königsdisziplin Unternehmensnachfolge .....	9
Aufbau dieses Buchs .....	12
<b>Teil A: Generationswechsel im Mittelstand .....</b>	<b>13</b>
1. Der Mittelstand: Rückgrat der deutschen Wirtschaft .....	15
1.1. Quantitative Merkmale von KMU .....	16
1.2. Qualitative Merkmale von KMU .....	17
1.3. Der Mittelstand als Wertgemeinschaft .....	17
2. Die Unternehmensnachfolge: Staffelübergabe als geplanter Prozess .....	19
2.1. Ist die Nachfolge wirklich ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen? .....	19
2.2. Die demografische Entwicklung: Ein Treiber der Unternehmensnachfolge .....	20
2.3. Ein Blick auf die Zahlen: Wie viele KMU sind betroffen? .....	22
2.4. Die Arten der Unternehmensnachfolge .....	24
2.5. Phasen in der Unternehmensnachfolge .....	30
2.6. Vom Unternehmenswert zum Kaufpreis .....	37
2.7. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Nachfolge-situation in Deutschland .....	42
2.8. Zusammenfassung: Demografischer Wandel fordert KMU zum Handeln auf .....	45
<b>Teil B: Wissen .....</b>	<b>47</b>
3. Wissen als Wettbewerbsfaktor .....	49
3.1. Wissen als Wettbewerbsvorteil für KMU .....	49
3.2. Wissens- und Kompetenzbündelung beim Inhaber .....	51
3.3. Was ist eigentlich Wissen? .....	53
3.4. Wissensarten .....	54

3.5.	Wissensträger .....	58
3.6.	Wissensbasis .....	60
3.7.	Wissensgegenstände .....	60
3.8.	Wie Wissensarten übertragen werden können .....	61
3.9.	Wissenstransfer in der KMU-Nachfolge: Vier Stufen zum Erfolg .....	67
3.10.	Zusammenfassung: Wissen ist ein essenzieller Wettbewerbs- faktor für KMU .....	108
<b>Teil C: Unternehmenskultur und Change .....</b>		<b>109</b>
4.	Die Unternehmenskultur: Mehr als nur Betriebsklima .....	111
4.1.	Die Unternehmenskultur als Wettbewerbsfaktor .....	112
4.2.	Unternehmenskultur – was ist das eigentlich? .....	115
4.3.	Die Unternehmenskultur verstehen .....	123
4.4.	Zielsetzung, Leitbild und Soll-Kultur: Wohin geht die Reise? .....	127
4.5.	Das Feuer entzünden: Gibt es die ideale Unternehmenskultur? ....	128
4.6.	Die Unternehmenskultur verändern: Geht das? .....	131
5.	Wissenstransfer und Transformation der Unternehmenskultur als Change-Prozess .....	142
5.1.	Das Change-Management-Modell nach Kotter: Acht Stufen zum erfolgreichen Wandel .....	143
5.2.	Die Change-Kurve .....	149
5.3.	Emotionale Barrieren im Nachfolgeprozess .....	156
5.4.	Zusammenfassung: Emotionen spielen eine entscheidende Rolle im Veränderungsmanagement .....	168
6.	Bonus: Das Momentum nutzen – Zukunft gestalten .....	169
6.1.	Der PDCA-Zyklus für kontinuierliche Verbesserung .....	170
6.2.	Das 7S-Modell von McKinsey .....	172
7.	Schlussbetrachtungen: Die Unternehmensnachfolge als Chance .....	175
8.	Resümee der eigenen Lernerfahrung .....	177

## **Anhang**

Anhang 1: Wissensinventur .....	179
Anhang 2: Beispiel ausgefüllte Wissensinventurkarte .....	180
Anhang 3: Vorlage Wissensinventurkarte für eigene Wissens- gegenstände .....	181
Anhang 4: Checkliste Zusammenfassung Wissensinventar .....	182
Anhang 5: Beispiel Mikroartikel .....	184
Anhang 6: Vorlage Mikroartikel .....	185
Digitale Zusatzinhalte zum Buch .....	186
Anmerkungen .....	187
Literaturverzeichnis .....	189
Stichwortverzeichnis .....	190
Über den Autor .....	191