

# Inhalt

Vorworte	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	XI
Glossar	XIII
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung	1
1.2 Lösungsansatz und Zielsetzung	3
1.3 Weiteres Vorgehen und Forschungsfrage	4
1.4 Überblick zum Stand der Forschung	5
1.5 Aufbau der Arbeit	6
<b>2 Abgrenzung des Forschungskontext</b>	<b>9</b>
2.1 Definitorische Eingrenzung der Musikökonomie und deren Teilbereiche	9
2.2 Musiklizenzierung und Rechtemanagement	14
2.3 (Meta-)Datenmanagement in der Musiklizenzierung	18
2.4 Definitorische Abgrenzung der Change-Terminologie	20
2.5 Bedeutung disruptiven Wandels	24
<b>3 Argumentation der Forschungsrelevanz</b>	<b>29</b>
3.1 Veränderungsbestrebungen in der Musiklizenzierung (Beispiele)	29
3.2 Herausforderungen des Wandels in komplex-adaptiven Systemen	33
<b>4 Transition-Management: Ein Governance-Ansatz</b>	<b>39</b>
4.1 Mehrebenen- und Mehrphasenmodell	43
4.2 Transitionzyklus: Ein Ansatz zur Organisation von Wandlungsprozessen	47
4.3 Zwischenfazit I	54

<b>5</b>	<b>Methodik</b>	<b>59</b>
5.1	Forschungsansatz und empirische Methodenauswahl	59
5.2.	Vorgehensweise: Expert_inneninterviews	63
5.3.	Vorgehensweise: Inhaltsanalyse	67
<b>6</b>	<b>Status Quo der Musiklizenzierung</b>	<b>71</b>
6.1	Herausforderungen	71
6.2	Lösungsansätze und Hindernisse in deren Implementierung	79
6.3	Zwischenfazit II	88
<b>7</b>	<b>Der Transitionzyklus in der Musiklizenzierung</b>	<b>97</b>
7.1	Initiierung und Zusammensetzung der globalen Transition-Arena	99
7.2	Aufgaben der Transition-Arena	105
7.3	Entstehung der Subarenen und Umsetzung in der Transitionagenda	106
7.4	Von der Agenda zu Experimenten: Einfluss kultureller Unterschiede	108
7.5	Internationale Transitionsexperimente	112
7.6	Reflexion und Anpassung	112
7.7	Rekapitulation und kritische Auseinandersetzung	113
<b>8</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>119</b>
8.1	Methodenkritik	119
8.2	Beantwortung der Forschungsfrage	122
8.3	Wissenschaftlicher und wirtschaftlicher Ausblick	127
<b>Anhang</b>		<b>129</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>		<b>151</b>