

INHALT

Vorwort	viii
Einführung	xiv
 TEIL EINS: IHRE TRAUMKUNDEN	 1
1. Geheimnis: Wer sind Ihre Traumkunden?	5
2. Geheimnis: Wo verstecken sich Ihre „Dream 100“? ...	24
3. Geheimnis: Aufhänger, Story, Angebot und die attraktive Persönlichkeit	48
4. Geheimnis: Wie Sie sich den Zugang zu Ihren Traumkunden erarbeiten und erkaufen	56
5. Geheimnis: Owned-Traffic	81
6. Geheimnis: Follow-Up-Funnels	98
7. Geheimnis: Wie Sie Ihre Dream 100 infiltrieren	117
 TEIL ZWEI: WIE SIE KONTINUIERLICH NEUE LEADS IN IHRE FUNNELS LEITEN	 147
8. Geheimnis: Wie Sie auf organische Weise Traffic in Ihren Funnel leiten (indem Sie sich den Zugang zu Ihren Traumkunden erarbeiten)	157
9. Geheimnis: Wie Sie mit Bezahlwerbung Traffic in Ihren Funnel leiten (indem Sie sich den Zugang zu Ihren Traumkunden erkaufen)	164
10. Geheimnis: Instagrams Traffic-Secrets	183
11. Geheimnis: Facebooks Traffic-Secrets	213
12. Geheimnis: Googles Traffic-Secrets	244
13. Geheimnis: Youtubes Traffic-Secrets	270
14. Geheimnis: Nach den Slaps und Snaps	294
15. Geheimnis: So dominieren Sie das Gespräch	304

TEIL DREI: GROWTH-HACKING	315
16. Geheimnis: Der Funnel-Hub.	318
17. Geheimnis: Die Vertriebskanäle anderer Anbieter	329
18. Geheimnis: Ihr Vertriebsnetzwerk	338
19. Geheimnis: Kalter Traffic	352
20. Geheimnis: Weitere Growth-Hacks	365
 Fazit.	 371
Danksagung	373
Über den Autor	376