

Inhaltsverzeichnis

Teil I Theorie

- 1 Digitalisierung und Industrie 4.0.** 3
Ismail Altıntaş
- 2 Einsatz von Reifegradmodellen zur Ableitung der unternehmensspezifischen Digitalisierungsstrategie in der Produktion . . .** 25
Klaus-Jürgen Meier
- 3 Der Weg zur erfolgreichen Digitalisierung im Produktionsunternehmen . . .** 39
Klaus-Jürgen Meier
- 4 Kennzahlen für den digitalen Wandel.** 63
Matthias Pfeffer und Philipp Reukauf
- 5 Neue Mitarbeiterkompetenzen im digitalen Zeitalter** 85
Matthias Pfeffer und Julian Stranz
- 6 Updatefähigkeit als Schlüsselkompetenz** 109
Olav Hinz
- 7 Digitale Transformation des CO₂e-Transportemissionenmanagements im Mittelstand.** 123
Ines Sturz und Payam Dehdari
- 8 Welche Rolle bleibt dem Menschen in einer digitalen Arbeitswelt?** 143
Bernd Müssig

Teil II Praxis

- 9 Digitalisierung im Materialfluss von Produktionsunternehmen** 157
Klaus Weiß und Gerhard Metze
- 10 Cyber Security im Mittelstand – Bedrohungen und Handlungsempfehlungen** 167
Sabine Rathmayer und Kai Koster

11	Digitale Transformation im Maschinenbau: Auf dem Weg zum digitalen Unternehmen	183
	Marius Grathwohl und Irina Bischof	
12	Intelligente, vernetzte Produkte – Digitalisierung mit Kundenfokus	203
	Josef Heißenhuber	
13	Digitale Transformation im Mittelstand: Der digitale Zwilling der Projekt-Organisation	221
	Thomas Koytek und Michael Lübbecke	
14	Retrofit Industrie 4.0 – Maschinenanbindung einer heterogenen Maschinenflotte bis in die Cloud	233
	Wolfgang Sochor, Christof Gilnhammer, Christian Hermer und Jens Folmer	
15	Denken in Wertschöpfungsnetzen und Zusammenarbeit in Ökosystemen am Beispiel von Maschinenlieferanten	251
	Ulrich Löwen und Fabian Hartner	
16	Digitales Informationsmanagement im Mittelstand	269
	Michael Salm, Max Ploss und Matthias Pfeffer	
17	Fabrikplanung „Remote“ – Ein Planungsprojekt im Digitalen Zeitalter	289
	Julian Stranz	