

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Zukunftsforschung und Megatrends als Treiber für Geschäftsmodellinnovationen: Chancen und Herausforderungen durch digitale Technologien für Entrepreneure der Zukunft	3
Sebastian Gerth und Lars Heim	

Grundlagen

Digital Entrepreneurship: Die Basis für neue Geschäftsmodelle der Zukunft	27
Tobias Kollmann	
Digitalisierung von Geschäftsmodellen: Ansätze aus der Unternehmenspraxis und theoretische Systematisierung	51
Ulrich Bretschneider	
Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Ein konzeptioneller Bezugsrahmen von digitalen, datenbasierten und plattformbasierten Geschäftsmodellen	71
Tassilo Schuster, Victor Naumann, Esther Schulz, Nadja Hoßbach- Zimmermann und Alexander Pflaum	
Erfolgsfaktoren von Crowdfunding-Kampagnen zur Finanzierung innovativer Geschäftsmodelle – eine strukturierte Literaturanalyse	101
Lutz Göcke und David Niemann	

Innovative Geschäftsmodelle auf Basis der industriellen Demontage von Fahrzeugbaugruppen	123
Jan Henning Seelig, Sven Birkenfeld, Florian Hansen und Oliver Keich	
Blockchain	
Blockchain – Eine wertvolle Technologie für KMU? Eine Erörterung am Beispiel der Eingliederung von additiver Fertigung in ein kooperatives Wertschöpfungsnetzwerk	145
Dominik Aumüller, Mathias Eiber und Mauricio Matthesius	
Entwicklung einer Methode zur Analyse des Einflusses der Implementierung einer Blockchain-Infrastruktur in ein bestehendes Geschäftsmodell auf Basis des Business Model Stresstestings	165
Lars Heim	
Anwendbarkeit der Blockchain-Technologie für Unternehmen aus Perspektive der EU-DSGVO.....	183
Sebastian Gawron und Sebastian Gerth	
Additive Fertigung	
Digitale Technologien als Wegbereiter für Startups: Eine Fallstudie zum 3D-Druck in der Photonik.....	223
David Zakoth, Oliver Mauroner, Jutta Emes und Benedict Diederich	
Schwierigkeiten bei der Verwirklichung der Kreislaufwirtschaft in 3D-Druckunternehmen – Ein empirischer Ansatz mithilfe Qualitativer Datenanalyse	247
Sunil Gopalakrishna und Gaurab S. Dutta	
IoT, Sensorik, Big Data & Künstliche Intelligenz	
Smarte Produkt-Service-Systeme am Beispiel der IoT-basierten Ortung von Dollies – Eine technologische und wirtschaftliche Analyse am Flughafen München.....	275
Julian Rott, Luxshiya Ariyanayagam, Mathias Zink, Simon Klose, Christoph Ertl und Andreas Harth	

Entwicklung einer Verschleißerkennungs-App für Getriebe zur Implementierung eines neuen Geschäftsmodells.	305
Christian Döbel	
Open Source Software & AI – Chancen, Risiken, Synergien und Geschäftsmodelle.	323
Anselm W. Hahn, Maximilian V. Reimer und Simon Hahn	
 Schlussbetrachtungen	
Trendantizierte Geschäftsmodelladaptionen und -innovationen. Strukturierte und praxisorientierte Etablierung der Zukunftsfestigkeit von Unternehmen am Beispiel eines Automobilzulieferers.	349
Lars Heim und Sebastian Gerth	