

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

- Zukunftsforschung und Megatrends als Treiber für  
Geschäftsmodellinnovationen: Chancen und Herausforderungen  
durch digitale Technologien für Entrepreneur: der Zukunft. . . . .** 3  
Sebastian Gerth und Lars Heim

## Grundlagen

- Digital Entrepreneurship: Die Basis für neue Geschäftsmodelle  
der Zukunft . . . . .** 27  
Tobias Kollmann

- Digitalisierung von Geschäftsmodellen: Ansätze aus der  
Unternehmenspraxis und theoretische Systematisierung . . . . .** 51  
Ulrich Bretschneider

- Digitale Transformation von Geschäftsmodellen:  
Ein konzeptioneller Bezugsrahmen von digitalen,  
datenbasierten und plattformbasierten Geschäftsmodellen . . . . .** 71  
Tassilo Schuster, Victor Naumann, Esther Schulz, Nadja Hoßbach-  
Zimmermann und Alexander Pflaum

- Erfolgsfaktoren von Crowdfunding-Kampagnen zur  
Finanzierung innovativer Geschäftsmodelle – eine  
strukturierte Literaturanalyse. . . . .** 101  
Lutz Göcke und David Niemann

<b>Innovative Geschäftsmodelle auf Basis der industriellen Demontage von Fahrzeugbaugruppen</b> .....	123
Jan Henning Seelig, Sven Birkenfeld, Florian Hansen und Oliver Keich	
<b>Blockchain</b>	
<b>Blockchain – Eine wertvolle Technologie für KMU? Eine Erörterung am Beispiel der Eingliederung von additiver Fertigung in ein kooperatives Wertschöpfungsnetzwerk</b> .....	145
Dominik Aumüller, Mathias Eiber und Mauricio Matthesius	
<b>Entwicklung einer Methode zur Analyse des Einflusses der Implementierung einer Blockchain-Infrastruktur in ein bestehendes Geschäftsmodell auf Basis des Business Model Stresstestings</b> .....	165
Lars Heim	
<b>Anwendbarkeit der Blockchain-Technologie für Unternehmen aus Perspektive der EU-DSGVO</b> .....	183
Sebastian Gawron und Sebastian Gerth	
<b>Additive Fertigung</b>	
<b>Digitale Technologien als Wegbereiter für Startups: Eine Fallstudie zum 3D-Druck in der Photonik</b> .....	223
David Zakoth, Oliver Mauroner, Jutta Emes und Benedict Diederich	
<b>Schwierigkeiten bei der Verwirklichung der Kreislaufwirtschaft in 3D-Druckunternehmen – Ein empirischer Ansatz mithilfe Qualitativer Datenanalyse</b> .....	247
Sunil Gopalakrishna und Gaurab S. Dutta	
<b>IoT, Sensorik, Big Data &amp; Künstliche Intelligenz</b>	
<b>Smarte Produkt-Service-Systeme am Beispiel der IoT-basierten Ortung von Dollies – Eine technologische und wirtschaftliche Analyse am Flughafen München</b> .....	275
Julian Rott, Luxshiya Ariyanayagam, Mathias Zink, Simon Klose, Christoph Ertl und Andreas Harth	

---

<b>Entwicklung einer Verschleißerkennungs-App für Getriebe zur Implementierung eines neuen Geschäftsmodells. . . . .</b>	<b>305</b>
Christian Döbel	
<b>Open Source Software &amp; AI – Chancen, Risiken, Synergien und Geschäftsmodelle. . . . .</b>	<b>323</b>
Anselm W. Hahn, Maximilian V. Reimer und Simon Hahn	
<b>Schlussbetrachtungen</b>	
<b>Trendantizipierte Geschäftsmodelladaptionen und -innovationen. Strukturierte und praxisorientierte Etablierung der Zukunftsfestigkeit von Unternehmen am Beispiel eines Automobilzulieferers. . . . .</b>	<b>349</b>
Lars Heim und Sebastian Gerth	