

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Management

<b>1 Chancen und Risiken der digitalen Transformation .....</b>	<b>3</b>
Mark Harwardt und Andre M. Schmutte	
<b>2 Der Enterprise Transformation Cycle .....</b>	<b>31</b>
Peter F. -J. Steinhoff	
<b>3 Künstliche Intelligenz für die Geschäftsmodellinnovation .....</b>	<b>47</b>
Johannes Winter	
<b>4 Künstliche Intelligenz im Management .....</b>	<b>65</b>
Jeanette Kalimeris, Sabrina Renz, Sebastian Hofreiter und Matthias Spörrle	
<b>5 Bargeld, Buchgeld, Kryptowährungen und digitaler Euro. ....</b>	<b>83</b>
Jochen Werne und Johannes Winter	

## Teil II Marketing

<b>6 Elektronische Marktplätze – Potenziale, Vor- und Nachteile der     Online-Intermediäre .....</b>	<b>103</b>
Mark Harwardt und Vanessa Julia Haselhoff	
<b>7 Digitale Plattformen – Grundlagen, Herausforderungen und     Lösungsansätze .....</b>	<b>137</b>
Vanessa Julia Haselhoff und Mark Harwardt	
<b>8 Digital Transformation of the Commercial Functions of B2B Companies ...</b>	<b>159</b>
Axel Steuernagel	

---

<b>9</b>	<b>Digitale Customer Journey</b>	197
	Benjamin Birzer	
<b>10</b>	<b>Service Design in einer digitalisierten Omnikanalwelt: von Kundenreisen und der Möglichkeit zu scheitern</b>	211
	Andreas Schöler	

### Teil III Organisation

<b>11</b>	<b>Herleitung eines möglichen Qualitätssicherungskonzepts für digitale M-Health-Angebote in der Prävention und Gesundheitsförderung</b>	237
	Mathias Bellinghausen, Luisa Maria Waerdt und Heiko Baumeister	
<b>12</b>	<b>Fragilität, Resilienz, Antifragilität von Organisationen: Implikation für digitale Strukturen</b>	271
	Thomas Heinrich Steiner, Christian Hager und Matthias Spörrle	
<b>13</b>	<b>Consulting 4.0</b>	291
	Jessica Nagel	

### Teil IV Sport- und Eventmanagement

<b>14</b>	<b>Eventisierung und Digitalisierung von Sportevents – ein Ausblick auf die Sportveranstaltungen der Zukunft</b>	301
	Thomas Apitzsch, Katharina Schöttl, Florian Kainz und Oliver Angermüller	
<b>15</b>	<b>Eventmanagement 2.0 – Veranstaltungsplanung und -umsetzung im Zeichen der Digitalisierung</b>	309
	Thomas Apitzsch, Michael Pfleger und Frederike Haberland	
<b>16</b>	<b>Digitalisierung im organisierten Sport</b>	327
	Susanne Burger, Oliver Fuchs, Manuel Sand und Katharina Schöttl	