

Inhaltsverzeichnis

1	Algorithmisierung des Medienmanagements revisited	1
	Christoph Zydorek	
2	Disneys algorithmische Produktion von Animationen aus Drehbüchern als Umgestaltung der Vorproduktionsphase bei Filmmedienunternehmen	29
	Louis Trouillier und Christoph Zydorek	
3	Algorithmisch automatisierte Artwork Generation im Netflix Empfehlungssystem	57
	Markus Sasalovici	
4	Medienökonomische Bezugsprobleme der Wertschöpfungsstufe der Initiierung und Produktion am Beispiel des Algorithmus SciFiQ	87
	Luna Naima Mohr	
5	Procedural Content Generation durch Algorithmen bei Games	111
	Maximilian Glassner und Moritz Rehm	
6	Algorithmic Music Generation	133
	Kerstin Buck und Christoph Zydorek	
7	Automatic Scenario Building System bei Mangas	167
	Riem Yasin	