

Inhaltsverzeichnis

A Prozesse der Lagerlogistik	7
1 Warenannahme	7
1.1 Verkehrsträger und Papiere	8
1.2 Güter annehmen und entladen	9
1.3 Warenkontrolle vor dem Einlagern	10
1.4 Leistungsstörungen beim Kaufvertrag	11
2 Lagerhaltung	12
2.1 Lagerbuchhaltung	13
2.2 Optimierung der Belieferungszeiten	14
2.3 Fremdlager	15
2.4 Lagerarten im Eigenlager	16
2.5 Lagereinrichtungen im Eigenlager	17
3 Kommissionierung	21
3.1 Kommissioniersysteme	22
3.2 Kommissioniertechniken	22
3.3 Kommissionierzeiten	23
3.4 Auslagerung	24
4 Verpackung	26
4.1 Aufgaben der Verpackung	27
4.2 Grundbegriffe der Verpackung	28
4.3 Verpackungsarten	29
4.4 Gefahrgüter	34
5 Versand	37
5.1 Eigenorganisation und Tourenplanung	38
5.2 Ladungssicherung	39
5.3 Fremdorganisation	42
5.4 Verschiedene Frachtführer	42

6	Grundlagen des Rechnungswesens.....	46
6.1	Organisation der Buchführung	47
6.2	Darstellung eines Geschäftsjahres	50
B	Rationeller und qualitätssichernder Güterumschlag	54
1	Einsatz von Arbeitsmitteln	54
1.1	Grundsätze der Lagerhaltung	55
1.2	Arbeitsmittel.....	55
1.3	Fördermittel	56
2	Logistische Prozesse	60
2.1	Aufgaben der Lagerhaltung	61
2.2	Warenwirtschaftssystem.....	61
2.3	Betriebsorganisation	64
2.4	Beschaffung und Angebotsvergleich.....	66
2.4.1	Beschaffung	66
2.4.2	Angebot.....	67
2.4.3	Kaufvertrag.....	69
2.4.4	Vertragserfüllung	70
3	Qualitätssichernde Arbeitsorganisation	71
3.1	Außenhandel	72
3.2	Qualitätssicherung.....	74
4	Arbeitssicherheit	76
4.1	Zuständigkeiten	77
4.2	Arbeitsschutz und Unfallverhütung	77
4.3	Brandschutz	79
5	Umweltschutz	81
5.1	Umgang mit Verpackungen	82
5.2	Gesetze und Bestimmungen zum Umweltschutz	83

C Wirtschafts- und Sozialkunde	84
1 Der Jugendliche in Ausbildung und Beruf	84
1.1 Ausbildungsbetrieb	85
1.2 Berufsausbildungs- und Arbeitsverhältnis	86
1.3 Betriebliche Mitbestimmung	91
1.4 Entwicklung der Arbeitswelt	93
2 Nachhaltige Existenzsicherung	95
2.1 Sozialversicherung	96
2.2 Individualversicherung	97
2.3 Transferleistungen	97
3 Unternehmen und Verbraucher in Wirtschaft und Gesellschaft	100
3.1 Unternehmen und Verbraucher	101
3.1.1 Unternehmensanalyse	101
3.1.2 Zielsetzungen der Unternehmen	104
3.1.3 Rechtsformen der Unternehmen	108
3.1.4 Rolle der Verbraucher	110
3.2 Rechtsgeschäfte	112
3.3 Existenzgründung	118
3.4 Weltwirtschaftliche Verflechtungen	119
Sachwortverzeichnis	126