

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen der Preiskommunikation

Einordnung, Aufgaben und Rahmenbedingungen der Preiskommunikation	3
Regine Kalka und Andreas Krämer	

Preiskommunikation in Zeiten des „Behavioral Pricing“	27
Andreas Krämer	

Teil II Strategische Aspekte der Preiskommunikation

Preispositionierung und Preiskommunikation	53
Regine Kalka	

Preisvereinfachung versus Preisdifferenzierung	73
Andreas Krämer	

Dynamische und individuelle Preise aus Unternehmens- und Verbrauchersicht	89
Andreas Krämer	

Preiskommunikation als Bestandteil des Reputationsmanagements	107
Silke Hahn	

Teil III Preisveränderungskommunikation

Signaling gegenüber Wettbewerbern – Erkennen und Verhindern von Preiswettbewerb und „Preiskrieg“	129
Gerd Wilger und Andreas Krämer	

Maßnahmen und Argumente in der Preisveränderungskommunikation gegenüber Endkunden	151
Andreas Krämer und Regine Kalka	

Kommunikation bei Änderung von Preissystemen	171
Andreas Krämer und Gerd Wilger	

Preiskommunikation in Krisenunternehmen – eine Betrachtung aus Praxis-Sicht	191
Michael Paul	
 Teil IV Spezielle Herausforderungen und Anwendungsfelder der Preiskommunikation in B2B-Märkten	
Fallbeispiele: Wertschöpfung im B2B-Geschäft durch Dress-up nackter Preiskommunikation.	211
Roberto Catena und Raoul Ph. König	
Fallstudie: Interne Preiskommunikation – Einbindung des Vertriebs als kritischer Erfolgsfaktor	221
Dieter Lauszus und Julian Bastgen	
Besonderheiten der Preiskommunikation im mehrstufigen Vertrieb am Beispiel der Sanitärbranche.....	237
Klemens Keldenich	
Preiskommunikation im Bereich Baustoffe am Beispiel Beton	255
Bettina Marchl	
Praxisbericht: Preiskommunikation in der Maschinenbauindustrie.	267
Ingo Bretthauer	
 Teil V Spezielle Herausforderungen und Anwendungsfelder der Preiskommunikation in B2C-Märkten	
Preiskommunikation und Preisfairness im Multi-Channel-Handel.	287
Nikola Ziehe und Andrea Schüren-Hinkelmann	
Instore-Preiskommunikation aus Shoppermarketing-Perspektive	307
Peter Dräger	
Die Rolle der Preisdarstellung im eCommerce	325
Philipp Singer und Sven Baumgarten	
Fallstudie: Preiskommunikation bei beckers bester	339
Sebastian Koeppl	
Die initiale Preisfindung und Marketingkommunikation des Porsche Macan.	351
Stephan Andrös	
Preiskommunikation im Marktsegment Luxus – eine Frage der Konditionierung, nicht der Konditionen.....	369
Iris Schmutz, Anita Paic und Sven Reinecke	

Preiskommunikation im Nahverkehr / in Verkehrsverbünden	385
Philipp Schuchall, Florian Vollmer und Susanne Bieling	
Preiskommunikation im Fernverkehr der Deutschen Bahn.....	403
Hans-Joachim Luhm	
Tarifgestaltung bei Kfz-Versicherungen und Konsequenzen für die Preiskommunikation.....	419
Brigitte Kölzer und Benjamin Dörler	
Teil VI Controlling der Preiskommunikation	
Kennzahlengestütztes Controlling der Preiskommunikation.....	435
Thomas Burgartz	
Rechtliche Aspekte der Preiskommunikation	449
Eva Feldmann	
Teil VII Ausblick	
Neue Perspektiven für die Preiskommunikation in einer digitalen Welt.....	471
Andreas Krämer und Regine Kalka	