

- 6 Einleitung
- 8 *Armin Linke*

KOMMUNIKATION

- 24 **Das World Wide Web**
Françoise Krattinger
- 30 **Global News**
Angeli Sachs
- 36 **Vom Urmeter zum GPS**
Christian Brändle
- 40 **Piktogramme**
Axel Langer

MOBILITÄT

- 46 *Peter Fischli/David Weiss*
- 48 Ausblick auf einen globalen Architekten
Beatriz Colomina
- 60 **Flughäfen**
Lilia Mironov
- 68 **Gepäck**
Matthias Georg, Bettina Köhler
- 76 *Didier Faustino*
- 80 **Lonely Planet**
Flurina Gradin

PRODUKTION

- 88 *Timm Rautert*
- 94 **Secondary use von PET als Designstrategie**
United_Bottle Group/Jörg Stollmann
- 102 **Computer für alle**
Beatrice Tobler
- 110 **Globalisierung im Büro**
Renate Menzi

HANDEL

- 122 Container: Rückgrat der Globalisierung
Philip Ursprung
- 134 *Allan Sekula*
- 140 **Waterfront Development in Hafenstädten**
Angelus Eisinger
- 150 **Tropenholz**
INCHfurniture/Yves Raschle, Thomas Wüthrich
- 156 **Ikea**
Andrea Eschbach
- 164 **Big Brother**
Philip Ursprung

KAPITAL

- 172 *Thomas Demand*
- 176 **Kreditkarten**
Edward van Voolen
- 182 **Das Ende der ¥ES-Herrschaft**
OMA/Reinier de Graaf

KONTROLLE

- 190** *J. MAYER H.*
192 **Immer unter Kontrolle**
Meret Ernst
198 **Antidepressivum Prozac**
Karin Gimmi

GLOBALISIERUNG / REGIONALISMUS

- 204** Was sich ändert und was bleibt
Deyan Sudjic
208 **Globale Identität in Marketing und Werbung**
Petra Eisele
216 **Hotels und Tourismus**
Petra Eisele
224 **Starbucks**
Andrea Eschbach
228 **Globaler Regionalismus**
Petra Steinberger
232 **Der Supermarkt**
Angeli Sachs

KULTURTRANSFER

- 242** Kulturtransfer: Globale Vernetzung und Interaktion
Angeli Sachs
254 **Abu Dhabi**
Sharon Waxman
262 **Sushi**
Cynthia Gavranic
268 **MTV, the Music Television**
Rhea Kyvelos
272 **Batik im Kulturtransfer**
Ellinoor Bergvelt
274 *Hadassah Emmerich*

GLOBALE TRENDS

- 280** Wie entsteht ein Trend?
Jeroen van Rooijen
288 **T-Shirt**
Justine Harari
296 **Jeans**
Katharina Tietze
300 **Globale Regeneration**
Meret Ernst

309 Autorinnen und Autoren
312 Literatur
315 Bildnachweis
316 Register