

Inhalt

Einleitung	9
1 Case Management	13
1.1 Grundverständnis	18
1.2 Zentrale Begriffe und Definitionen	18
1.3 Systemische und subjekttheoretische Spannungsfelder	27
1.4 Anlässe und Indikatoren	28
1.5 Indikationskriterien	30
1.6 Phasen im Überblick	31
1.7 Drei Ebenen im Case Management	34
1.8 Vier Rollen und Funktionen	36
1.9 Kompetenzen der Case Manager:innen und Ausbilder:innen	38
1.10 Ethische Grundlagen	41
1.11 Leitsätze	44
2 Organisationsebene	49
2.1 Organisationsformen Betrieblicher Sozialer Arbeit	51
2.2 Auftrag der Betrieblichen Sozialen Arbeit	54
2.3 Case Management in der Betrieblichen Sozialen Arbeit	59
2.4 Implementierungsanforderungen	63
3 Einzelfallebene	71
3.1 Grundlagen von Beratung	71
3.2 Phasen im Case Management-Prozess – Inhalte und Instrumente	81

4 Netzwerkebene	107
4.1 Attraktivität des Netzwerkbegriffes: Grundlagen	108
4.2 Ein Netzwerk aufbauen	120
Fazit	127
Literatur	128
Stichwortverzeichnis	131