

Inhalt

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort | V |
| 1 Eindruck machen – die Macht der Emotion | 1 |
| 1.1 Emotionen: Oft unterschätzt, immer entscheidend | 1 |
| 1.2 Der erste Eindruck: Schnell, aber fehlerhaft ... | 7 |
| 1.3 Fehlerquellen: Der Haloeffekt und andere | 11 |
| 1.4 Sympathie und Nähe: Gleich und Gleich gesellt sich gern | 14 |
| 1.5 Spieglein, Spieglein: Schönheit lohnt sich | 18 |
| 1.6 Typisch Mann, typisch Frau: Stereotype und andere Vorurteile | 21 |
| 1.7 Authentisch mit Charisma: Das Merkmal der Gewinner | 26 |
| 1.8 Literatur | 34 |
| 2 Auftritt und Wirkung – Eindruck vor Fakten | 37 |
| 2.1 Wirken: Mit allen Elementen unseres Auftritts . | 37 |
| 2.2 Blickkontakt und Mimik: Schau! Mich! An! | 40 |

| | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3 | Gestik: Mit den Händen sprechen | 46 |
| 2.4 | Stand, Haltung, Position: Auch stehen und gehen wollen gekonnt sein | 49 |
| 2.5 | Kleidung und Accessoires: Unsere soziale Haut | 54 |
| 2.6 | Stimme und Sprechen: Lassen Sie von sich hören | 60 |
| 2.7 | Körpersprache interpretieren: Mit Vorsicht | 69 |
| 2.8 | Self-Branding: Das Beste aus sich machen | 77 |
| 2.9 | Literatur | 87 |
| 3 | Dialektik und Gespräche – die Macht der Worte | 91 |
| 3.1 | Erfolgreich kommunizieren: Schwierig, aber machbar | 91 |
| 3.2 | Auf den Punkt gebracht: Verständlich formulieren | 96 |
| 3.3 | Der rote Faden: Struktur ist besser | 103 |
| 3.4 | Wörter und Sätze: Sagen, was Sie meinen | 110 |
| 3.5 | Bilder, Beispiele, Geschichten: Argumente sind für Anfänger | 122 |
| 3.6 | Small Talk: Leicht ist oft richtig schwer. | 130 |
| 3.7 | Fragen, Fragen, Fragen: Souverän im Dialog ... | 134 |
| 3.8 | Literatur | 145 |
| 4 | Begründen und Argumentieren – einfach überzeugen | 149 |
| 4.1 | Einfach = gut: Bauch über Hirn | 149 |
| 4.2 | Überzeugen und überreden: So geht das..... | 155 |
| 4.3 | Sympathie und Nähe: Von Freunden kauft man lieber..... | 157 |

| | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4 | Mehrheit und Spielregeln: Die Gruppenfalle schnappt zu | 160 |
| 4.5 | Besonders gut: Für Seltenes zahlen wir (gerne) hohe Preise | 169 |
| 4.6 | Sachlich überzeugen: Punkten als Experte ... mit Zahlen, Daten, Fakten | 174 |
| 4.7 | Reziprozität: Wie du mir, so ich dir | 182 |
| 4.8 | Literatur | 189 |
| 5 | Rede, Vortrag, Präsentation – souverän vor Gruppen | 193 |
| 5.1 | Rhetorik: So geht eine gute Rede | 193 |
| 5.2 | Vorbereitung: Zielgruppe + Planung + Inhalte ... und los!..... | 196 |
| 5.3 | Texte schreiben: Einfach, prägnant und spannend..... | 200 |
| 5.4 | Die Rede halten: Ihr Auftritt | 205 |
| 5.5 | Die Präsentation: So werden Folien und Vortrag besser | 211 |
| 5.6 | Lampenfieber oder Blackout: Tipps für den Fall der Fälle..... | 227 |
| 5.7 | Von Siegern lernen: Besser geht immer | 228 |
| 5.8 | Literatur | 232 |
| 6 | Meinung und Manipulation – das Böse ist immer und überall. | 233 |
| 6.1 | Reality Distortion Field: Verändern Sie die Wirklichkeit | 233 |
| 6.2 | Macht macht möglich: Symbole und Signale... . | 239 |
| 6.3 | Groupthink: WIR haben immer recht | 241 |

X Inhalt

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.4 | Mindhacks: Bedürfnisse erkennen und nutzen | 246 |
| 6.5 | Denkfehler: Typische Fehler der anderen nutzen | 249 |
| 6.6 | À la Schopenhauer: Rezepte für schwarze Rhetorik | 257 |
| 6.7 | Nudging: Der sanfte Druck, das „Richtige“ zu tun | 261 |
| 6.8 | Literatur | 266 |
| 7 | Mensch und Medien – im Dialog mit der Öffentlichkeit | 269 |
| 7.1 | Öffentlich sichtbar: So kann es klappen | 269 |
| 7.2 | Ein besonderer Text: Pressemitteilungen gestalten | 278 |
| 7.3 | Wenn Sie gefragt werden: Richtig verhalten im Kontakt mit Medien | 280 |
| 7.4 | Auf dem Bildschirm: Auftritt und Wirkung „passend“ gestalten | 287 |
| 7.5 | Im Gespräch: Das besondere Format Interview | 290 |
| 7.6 | Krisen und Katastrophen: Sicher auch bei Gegenwind | 295 |
| 7.7 | Literatur | 303 |
| Index | 305 | |
| Der Autor: Wer hat es geschrieben? | 312 | |