

Inhalt

Über dieses Buch 9

Eins:

Design und Transformation, Design als Transformation

Aspekte einer veränderten Disziplin.....	13
Evolution, Revolution, Transformation.....	16
Gesteuerte und steuernde Transformationen.....	17
Transformation und Transition	19
Teil des Problems oder Teil der Lösung?	21

Zwei:

Design als Transformation der Produktwelt

Funktion und Form	27
Das alte Design	28
Funktion und Distinktion	29
Design als Beruf und Praxis	30
Design als Verkaufsförderung und Distinktion.....	32
Design als Problemlösungstechnik.....	35
Zwischen Gebrauchsform und Wareninszenierung.....	38
Kritik der Warenästhetik: Form ohne Funktion.....	40
Die Kritik von heute besehen	41
Design für die zehn Prozent	43
Transformation mit und durch Design im Kapitalismus?	44
Die Kritik am Funktionalismus: Funktion ohne Ästhetik	45
Transformation Design als neuer Funktionalismus?	47
Soziale Determiniertheit und Determinierung	49
Design als semantischer Transporter	52

Erinnerung und Imagination	54
Design als Sinnspeicher	57
Nostalgie und Simulakren	61
Projektion, Spekulation, Vision	63
Konklusion: Den sozialen Aspekt von Design transformieren	66

Drei:

Transformationen im Designdiskurs

Ästhetik und Erkenntnis	75
Von der Objektästhetik zur Atmosphäre	77
Körper und Wahrnehmung als transformative Größe	79
Design als ästhetische Arbeit	81
Designtheorie als ästhetische Theorie	82
Design als neue Erkenntnis	84
Denken Designer:innen anders?	86
Vom Impliziten und vom Basteln	90
Design Thinking: Design ohne Designer?	95
Human-Centred Design: Vom Objekt zum Prozess	101
Erfahrung und Erlebnis: Experience Design	105
Gestalten für die Gemeinschaft: Social Design und Service Design	108

Vier:

Ansätze für ein transformatives Designverständnis

Nachhaltigkeit und Zukunft	115
Der Lebensstil als Ankerpunkt von Transformation	116
Erlebnisgesellschaft und Erlebnisdesign	118
Design als praktisch gewordene Sozialwissenschaft	120
Design als Transformation oder Transitionsprozess	123
Elemente des Transition Design Framework	126
Vorstellung der Zukunft: Design Futuring	128
Transformation Design als Haltung	130
Was könnte Transformation Design sein?	131
Elemente eines transformativen Designprozesses	133
Ein vorsichtiges Fazit	135

Fünf oder ein Nachwort: Designpraxis und ökonomische Zwänge	
Realität und Anspruch	139
Biografische Notiz	143
Bibliografie	145