

Inhalt

1. Das Theater des Populismus	7
1.1 Freiheit und Autorität	10
1.2 Heterogenität und Kohärenz	20
1.3 Der Mythos direkter Repräsentation	29
1.4 Die populistische Szenographie	39
2. Die Urszene populistischer Repräsentation	51
2.1 Vitalismus und Idealismus: RUGGLES OF RED GAP (1935)	51
2.2 Die Ordnung der Freiheit: MAN OF CONQUEST (1939)	62
2.3 Die Konversion des Volkes: YOUNG MR. LINCOLN (1939)	69
2.4 Populistischer Dezisionismus: GABRIEL OVER THE WHITE HOUSE (1933)	78
2.5 Repräsentation als Epiphanie: Erstes Zwischenfazit mit OUR DAILY BREAD (1934)	90
3. Die populistische Intervention	101
3.1 Der Shyster als Repräsentant: THE DARK HORSE (1932) und THE PHANTOM PRESIDENT (1932)	101
3.2 <i>Forgotten Men</i> : HEROES FOR SALE (1933) und THE GRAPES OF WRATH (1940)	110
3.3 Politik des Selbstopfers: MR. SMITH GOES TO WASHINGTON (1939)	118
3.4 Allegorische Unbestimmtheit: Zweites Zwischenfazit mit THE WIZARD OF OZ (1939)	128
4. Die Säkularisierung der populistischen Theologie	139
4.1 Trump Over the White House?	144

4.2 Populismus in der Mediendemokratie: MEET JOHN DOE (1941)	151
4.3 Die Paranoia des Neopopulismus: THE MATRIX (1999).....	161
4.4 Die politische Anagnorisis	169
Filmverzeichnis	175
Literaturverzeichnis	177
Danksagung	195