

# Inhalt

Der mobile Blick – Visuelle Medien und touristische Wahrnehmung. Zur Einführung .....	1
<i>Thomas Morsch</i>	

## Teil I

Das Kino als topografische Maschine. Film und Tourismus .....	47
<i>Alexandra Schneider</i>	

Spiegel, Postkarte, Video. Medien des Reisens .....	67
<i>Thomas Morsch</i>	

## Teil II

Erfahrungen im Zwischenraum. Wahrnehmung und Passage .....	97
<i>Susanne Müller</i>	

Die Reise nach dem typisch Niederländischen. Die Entdeckung der Niederlande als touristische Attraktion in frühen Publikationen von Thomas Cook (1869–1914) .....	121
<i>Sarah Dellmann</i>	

<i>Heritage-Tourismus und Digital Cultural Heritage Content.</i> Digitale Anwendungen im öffentlichen Raum .....	143
<i>Edith Blaschitz</i>	

### Teil III

Die visuelle Konstruktion kolonialer Überlegenheit im frühen Expeditionsfilm. Hans Schomburgks IM DEUTSCHEN SUDAN (1917) .....	161
<i>Anna Jörke</i>	

Camping in Deutschland – Sehnsuchtsland Italien. Tourismus in der ost- und westdeutschen Kinowochenschau der 1950er/1960er Jahre .....	179
<i>Sigrun Lehnert</i>	

Heim ins Reisen. Zum Wandel der Funktion des Reisemotivs im westdeutschen Autoren- und Genrefilm 1945 bis 1965 .....	201
<i>Bernhard Groß</i>	

### Teil IV

From there to here or here to here. PERMANENT VACATION oder die Dramaturgie der unmotivierten Fortbewegung .....	219
<i>Tina Kaiser</i>	

Zur filmischen Kritik des Tourismus .....	233
<i>Thomas Morsch</i>	

Problematische Perspektiven. SPRING BREAKERS, die Visualität des Spring Break & die Relationalität der Bilder .....	251
<i>Michael Ufer</i>	

Sehen und Sterben. Zur Logistik der Wahrnehmung in postkolonialer Medialität .....	271
<i>Ivo Ritzer</i>	

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	291
--	-----