

# Inhalt

Der mobile Blick – Visuelle Medien und touristische Wahrnehmung.	
Zur Einführung .....	1
<i>Thomas Morsch</i>	

## Teil I

Das Kino als topografische Maschine. Film und Tourismus .....	47
<i>Alexandra Schneider</i>	
Spiegel, Postkarte, Video. Medien des Reisens .....	67
<i>Thomas Morsch</i>	

## Teil II

Erfahrungen im Zwischenraum. Wahrnehmung und Passage .....	97
<i>Susanne Müller</i>	

Die Reise nach dem typisch Niederländischen.	
Die Entdeckung der Niederlande als touristische Attraktion	
in frühen Publikationen von Thomas Cook (1869–1914) .....	121
<i>Sarah Dellmann</i>	

<i>Heritage-Tourismus und Digital Cultural Heritage Content.</i>	
Digitale Anwendungen im öffentlichen Raum .....	143
<i>Edith Blaschitz</i>	

**Teil III**

- Die visuelle Konstruktion kolonialer Überlegenheit im frühen  
Expeditionsfilm. Hans Schomburgks *IM DEUTSCHEN SUDAN* (1917) ..... 161  
*Anna Jörke*

- Camping in Deutschland – Sehnsuchtsland Italien.  
Tourismus in der ost- und westdeutschen Kinowochenschau  
der 1950er/1960er Jahre ..... 179  
*Sigrun Lehnert*

- Heim ins Reisen.  
Zum Wandel der Funktion des Reisemotivs im westdeutschen  
Autoren- und Genrefilm 1945 bis 1965 ..... 201  
*Bernhard Groß*

**Teil IV**

- From there to here or here to here.  
PERMANENT VACATION oder die Dramaturgie der unmotivierten  
Fortsbewegung ..... 219  
*Tina Kaiser*

- Zur filmischen Kritik des Tourismus ..... 233  
*Thomas Morsch*

- Problematische Perspektiven.  
SPRING BREAKERS, die Visualität des Spring Break & die Relationalität  
der Bilder ..... 251  
*Michael Ufer*

- Sehen und Sterben.  
Zur Logistik der Wahrnehmung in postkolonialer Medialität ..... 271  
*Ivo Ritzer*

- Verzeichnis der Autorinnen und Autoren ..... 291