

# Inhalt

Lernziel .....	7
A. Einleitung .....	9
B. Entstehung und Voraussetzungen des Designschutzes .....	14
I. Arten.....	14
1. Eingetragenes Design .....	14
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	14
3. Internationale Hinterlegung.....	16
II. Schutzvoraussetzungen .....	17
1. Designfähigkeit .....	17
2. Neuheit .....	19
3. Eigenart .....	23
a) Informierter Benutzer.....	23
b) Formenschatz.....	25
c) Vergleich des Gesamteindrucks .....	27
d) Abgrenzung zur wettbewerblichen Eigenart .....	31
4. Ausschluss vom Designschutz .....	32
III. Anmeldung .....	35
1. Eingetragenes Design .....	36
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	40
3. IR-Muster .....	41
4. Prüfung und Rechtsweg .....	41
5. Anmeldestrategien .....	42
IV. Schutzdauer .....	44
V. Person des Berechtigten .....	45
C. Schutzzumfang und Schutzbeschränkungen.....	47
I. Schutzzumfang .....	47
1. Beginn des Schutzes .....	47
2. Art des Schutzes und Schutzzumfang.....	49
3. Mittelbare Designverletzung .....	50

4. Ansprüche bei Verletzung .....	53
a) Beseitigung und Unterlassung .....	54
b) Schadensersatz .....	55
c) Auskunft und Rechnungslegung .....	59
d) Vorlage und Besichtigung .....	60
e) Vernichtung und Überlassung .....	61
f) Urteilsbekanntmachung .....	62
g) Strafvorschriften .....	63
h) Eilrechtsschutz: Einstweilige Verfügung .....	64
II. Beschränkungen des Schutzes .....	65
1. Allgemeine Schutzbeschränkungen .....	65
2. Vorbenutzungsrecht .....	68
3. Erschöpfung .....	69
4. Verwirkung .....	70
D. Durchsetzung von Rechten aus einem eingetragenen Design und Verteidigung .....	72
I. Verletzungsverfahren .....	72
1. Checkliste Klage aus eingetragennem Design/Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	75
2. Checkliste Verteidigungssituation .....	77
II. Negative Feststellungsklage .....	78
E. Lösungs- und Nichtigkeitsklage .....	79
I. Deutsches Recht .....	79
1. Rechtslage seit 1. Januar 2014 .....	80
a) Nichtigkeitsgründe .....	80
b) Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA .....	81
c) Verfahren vor den Landgerichten .....	82
2. Rechtslage bis zum 31. Dezember 2013 .....	83
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	83
F. Grenzbeschlagnahme .....	86
G. Das eingetragene Design im Rechtsverkehr .....	89
H. Berühmung eines eingetragenen Designs .....	90
Literaturverzeichnis .....	91