

Inhalt

Lernziel	7
A. Einleitung	9
B. Entstehung und Voraussetzungen des Designschutzes	14
I. Arten.....	14
1. Eingetragenes Design	14
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	14
3. Internationale Hinterlegung.....	16
II. Schutzvoraussetzungen.....	17
1. Designfähigkeit	17
2. Neuheit	19
3. Eigenart	23
a) Informierter Benutzer.....	23
b) Formenschatz.....	25
c) Vergleich des Gesamteindrucks	27
d) Abgrenzung zur wettbewerblichen Eigenart.....	31
4. Ausschluss vom Designschutz	32
III. Anmeldung	35
1. Eingetragenes Design	36
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	40
3. IR-Muster	41
4. Prüfung und Rechtsweg	41
5. Anmeldestrategien	42
IV. Schutzdauer	44
V. Person des Berechtigten.....	45
C. Schutzmfang und Schutzbeschränkungen.....	47
I. Schutzmfang	47
1. Beginn des Schutzes	47
2. Art des Schutzes und Schutzmfang.....	49
3. Mittelbare Designverletzung	50

4. Ansprüche bei Verletzung	53
a) Beseitigung und Unterlassung	54
b) Schadensersatz	55
c) Auskunft und Rechnungslegung	59
d) Vorlage und Besichtigung	60
e) Vernichtung und Überlassung	61
f) Urteilsbekanntmachung	62
g) Strafvorschriften	63
h) Eilrechtsschutz: Einstweilige Verfügung	64
II. Beschränkungen des Schutzes	65
1. Allgemeine Schutzbeschränkungen	65
2. Vorbenutzungsrecht	68
3. Erschöpfung	69
4. Verwirkung	70
D. Durchsetzung von Rechten aus einem eingetragenen Design und Verteidigung	72
I. Verletzungsverfahren	72
1. Checkliste Klage aus eingetragenem Design/Gemeinschaftsgeschmacksmuster	75
2. Checkliste Verteidigungssituation	77
II. Negative Feststellungsklage	78
E. Löschungs- und Nichtigkeitsklage	79
I. Deutsches Recht	79
1. Rechtslage seit 1. Januar 2014	80
a) Nichtigkeitsgründe	80
b) Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA	81
c) Verfahren vor den Landgerichten	82
2. Rechtslage bis zum 31. Dezember 2013	83
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	83
F. Grenzbeschagnahme	86
G. Das eingetragene Design im Rechtsverkehr	89
H. Berühmung eines eingetragenen Designs	90
Literaturverzeichnis	91