

Inhalt

Vorwort zur endgültigen Ausgabe	9
Einleitung	17
TEIL I	Von Econs und wirklichen Menschen
1	Bias und Patzer 41
2	Der Versuchung widerstehen 69
3	Der Herde folgen 86
TEIL II	Die Werkzeuge der Entscheidungsarchitektur
4	Wann brauchen wir einen Nudge? 117
5	Die Entscheidungsarchitektur 130
6	Doch halt, das ist noch nicht alles 160
7	Intelligente Offenlegung 168
8	#Sludge 183
TEIL III	Geld
9	Save More Tomorrow 215
10	Sind Nudges für die Ewigkeit? Vielleicht in Schweden 237
11	Borrow More Today: Hypotheken und Kreditkarten 259
12	Versicherungen: Machen Sie sich nicht verrückt wegen Kleinigkeiten 279

TEIL IV	Gesellschaft	
13	Organspenden: Die Illusion der Patentlösung	297
14	Den Planeten retten	329
TEIL V	Die Beschwerdeabteilung	
15	Viel Lärm um Nudges	363
	Nachwort	391
	Danksagungen	397
	Anmerkungen	399
	Register	421