

Inhalt

Vorwort zur endgültigen Ausgabe	9
Einleitung	17
TEIL I Von Econs und wirklichen Menschen	
1 Bias und Patzer	41
2 Der Versuchung widerstehen	69
3 Der Herde folgen	86
TEIL II Die Werkzeuge der Entscheidungsarchitektur	
4 Wann brauchen wir einen Nudge?	117
5 Die Entscheidungsarchitektur	130
6 Doch halt, das ist noch nicht alles	160
7 Intelligente Offenlegung	168
8 #Sludge	183
TEIL III Geld	
9 Save More Tomorrow	215
10 Sind Nudges für die Ewigkeit? Vielleicht in Schweden	237
11 Borrow More Today: Hypotheken und Kreditkarten	259
12 Versicherungen: Machen Sie sich nicht verrückt wegen Kleinigkeiten	279

TEIL IV	Gesellschaft	
13	Organspenden: Die Illusion der Patentlösung	297
14	Den Planeten retten	329
TEIL V	Die Beschwerdeabteilung	
15	Viel Lärm um Nudges	363
	Nachwort	391
	Danksagungen	397
	Anmerkungen	399
	Register	421