

nhaltsverzeichnis

1.	Statt eines Vorworts	8
2.	Was ist unlauterer Wettbewerb?	11
2.1	Die Generalklausel	11
3.	Die „Schwarze Liste“	12
3.1	Verwendung von Gütezeichen usw. ohne Genehmigung	12
3.2	Unwahre Angabe über eine Wettbewerbshandlung, Ware oder Dienstleistung	12
3.3	Schillernde Lockvögel...	14
3.4	Täuschung über Angebot	14
3.5	Täuschung über Kundendienstleistungen	15
3.6	Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit	15
3.7	Werbung mit Selbstverständlichkeiten	15
3.8	Werbung auf leisen Sohlen: Die Schleichwerbung	16
3.9	Die Werbung mit der Angst	16
3.10	Schneeballwerbung – Der Kettenbrief ist nicht tot!	16
3.11	Täuschung über eine Geschäftsaufgabe	18
3.12	Irreführung über Gewinnchancen beim Glücksspiel	18
3.13	Irreführung über die Zwecktauglichkeit	18
3.14	Täuschung über ein vermeintliches Gratisangebot	18
3.15	Rechnungsähnlich aufgemachte Angebotsschreiben	19
3.16	Verschleierung unternehmerischen Handelns	19
3.17	Täuschung im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr	20
3.18	Werbung gegenüber Kindern	20
3.19	Zusendung unbestellter Waren	20
4.	Des Sündenregisters dritter Teil: Weitere unlautere geschäftliche Handlungen	22
4.1	Werbung mit Angst und Druck gegenüber dem Verbraucher	22
4.2	Ein Mensch, der was geschenkt kriegt, denke...	23
4.3	Kaufzwang bei Preisausschreiben und Gewinnspielen – Lotterie ist manchmal Lotterei!	24
4.4	Herabsetzung von Mitbewerbern	24
4.5	Nachahmung	25
4.6	Gezielte Behinderung	26
4.7	Abwerben von Arbeitnehmern	26
4.8	Was andere Gesetze – z. B. Ladenschlussgesetz und Preisangabenverordnung – mit dem Wettbewerbsrecht zu tun haben.	27
5.	Wer an der Grube grabt - oder: Die Irreführung (§ 5 UWG)	28
5.1	Was bedeutet eigentlich Irreführung?	28
5.2	Wer will nicht der Größte sein?	29
5.3	Werbung mit Warentests	31
5.4	Kopplungsangebote	31
5.5	Blickfangwerbung	33

5.6	Werbung mit einer bestimmten Herstellungsart	34
5.7	„Neu!“ – Das Zauberwort der Werbung	34
5.8	Irreführung über die Beschaffenheit der Ware oder Dienstleistung	35
5.9	Woher kommt die Ware? – Die Werbung mit der Herkunft	36
5.10	Irreführung über den Preis	37
5.11	Preisauszeichnung bei Sonderaktionen	38
5.12	Preisgegenüberstellungen	38
5.13	Werbung mit einer Preissenkung	39
5.14	Wussten Sie schon, was Preisschaukelei ist?	40
5.15	Alterswerbung	41
5.16	Irreführung durch Unterlassung	42
6.	Auch eine Schönheitskonkurrenz: Die vergleichende Werbung	42
7.	Unzumutbare belästigende Werbung	46
7.1	Welche Belästigung ist unzumutbar?	46
7.2	Briefkastenwerbung?	48
7.3	Telefon-, Telefaxwerbung & Co. - My home is my castle!	48
8.	Urheberrecht	50
8.1	Verwendung von Stadtplänen und Landkarten in der Werbung	51
8.2	Werbeslogans und -prospekte	51
8.3	Fotos in der Werbung	51
9.	Spielregeln für die virtuelle Welt - Was der Betreiber eines Internet-Shops wissen muss	51
9.1	Für das Internet gelten besondere Vorschriften!	52
9.2	Was das Telemediengesetz vom Anbieter verlangt	52
9.3	Das Fernabsatzrecht des BGB	54
9.4	Das E-Commercerrecht des BGB	56
9.5	Besonders wichtig: Die Belehrung des Verbrauchers über sein Widerrufs- oder Rückgaberecht.	56
10.	Wie geht man gegen Wettbewerbsverstöße vor?	59
10.1	Welche Ansprüche gibt es und wer kann vorgehen?	59
10.2	Die Abmahnung - Kein freundliches Schulterklopfen!	60
10.3	Einstweilige Verfügung und Klage	62
10.4	Die IHK-Einigungsstelle für Wettbewerbsstreitigkeiten	64
10.5	Der Gewinnabschöpfungsanspruch	65
10.6	Wie verhält man sich, wenn man eine Abmahnung bekommt?	65
10.7	Mit gefangen – mit gehangen: Gemeinschaftswerbung	67
10.8	Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte	67
10.9	Wenn Sie schon eine Unterlassungserklärung unterschrieben haben	68
10.10	Wie ist es mit „alten“ Unterlassungserklärungen?	69
11.	Für denjenigen, der es genau wissen will:	74
12.	Index	91