

Inhalt

A. Einleitung	7
B. Entstehung und Voraussetzungen des Designschutzes	13
I. Arten.....	13
1. Eingetragenes Design	13
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	13
3. Internationale Hinterlegung.....	14
II. Schutzvoraussetzungen.....	15
1. Designfähigkeit	15
2. Neuheit	17
3. Eigenart	19
a) Informierter Benutzer.....	20
b) Formenschatz.....	21
c) Vergleich des Gesamteindrucks	23
d) Abgrenzung zur wettbewerblichen Eigenart.....	28
4. Ausschluss vom Designschutz	29
III. Anmeldung	32
1. Eingetragenes Design	32
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	34
3. IR-Muster	35
4. Prüfung und Rechtsweg	36
5. Anmeldestrategien	37
IV. Schutzdauer	39
V. Person des Berechtigten.....	39
C. Schutzzumfang und Schutzbeschränkungen.....	42
I. Schutzzumfang	42
1. Beginn des Schutzes	42
2. Art des Schutzes und Schutzzumfang.....	44
3. Mittelbare Designverletzung	45
4. Ansprüche bei Verletzung.....	48

a) Beseitigung und Unterlassung.....	48
b) Schadensersatz	49
c) Auskunft und Rechnungslegung	53
d) Vorlage- und Besichtigung	54
e) Vernichtung und Überlassung.....	55
f) Urteilsbekanntmachung	56
g) Strafvorschriften.....	57
h) Eilrechtsschutz: einstweilige Verfügung.....	58
II. Beschränkungen des Schutzes	59
1. Allgemeine Schutzbeschränkungen	59
2. Vorbenutzungsrecht	61
3. Erschöpfung	62
4. Verwirkung	63
D. Durchsetzung von Rechten aus einem eingetragenen Design und Verteidigung.....	64
I. Verletzungsverfahren.....	64
1. Checkliste Klage aus eingetragennem Design/Gemeinschaftsgeschmacksmuster	66
2. Checkliste Verteidigungssituation	68
II. Negative Feststellungsklage.....	69
E. Löschungs- und Nichtigkeitsklage	70
I. Deutsches Recht	70
1. Rechtslage seit 1. Januar 2014.....	71
a) Nichtigkeitsgründe	71
b) Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA.....	72
c) Verfahren vor den Landgerichten	73
2. Rechtslage bis zum 31. Dezember 2013	74
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	74
F. Grenzbeschlagnahme	76
G. Das eingetragene Design im Rechtsverkehr	79
H. Berührung eines eingetragenen Designs	80
Literaturverzeichnis	81