

Inhalt

Lernziel	7
A. Einleitung	9
B. Entstehung und Voraussetzungen des Designschutzes	15
I. Arten.....	15
1. Eingetragenes Design	15
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	15
3. Internationale Eintragung.....	17
II. Schutzvoraussetzungen	18
1. Designfähigkeit	18
2. Neuheit	20
3. Eigenart	24
a) Informierter Benutzer.....	25
b) Formenschatz.....	27
c) Vergleich des Gesamteindrucks	29
d) Abgrenzung zur wettbewerblichen Eigenart	33
4. Ausschluss vom Designschutz	34
III. Anmeldung	40
1. Eingetragenes Design	40
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	44
3. IR-Muster	45
4. Prüfung und Rechtsweg	46
5. Anmeldestrategien.....	47
IV. Schutzdauer	50
V. Person des Berechtigten.....	52
C. Schutzzumfang und Schutzbeschränkungen.....	55
I. Schutzzumfang	55
1. Beginn des Schutzes	55
2. Art des Schutzes und Schutzzumfang.....	57
3. Mittelbare Designverletzung	58

4. Ansprüche bei Verletzung	61
a) Beseitigung und Unterlassung	62
b) Schadensersatz	63
c) Auskunft und Rechnungslegung	67
d) Vorlage und Besichtigung	68
e) Vernichtung und Überlassung	69
f) Urteilsbekanntmachung	71
g) Strafvorschriften	71
h) Eilrechtsschutz: Einstweilige Verfügung	72
II. Beschränkungen des Schutzes	73
1. Allgemeine Schutzbeschränkungen	73
2. Vorbenutzungsrecht	77
3. Erschöpfung	78
4. Verwirkung	80
D. Durchsetzung von Rechten aus einem eingetragenen Design und Verteidigung	81
I. Verletzungsverfahren	81
1. Checkliste Klage aus eingetragennem Design/Gemeinschaftsgeschmacksmuster	84
2. Checkliste Verteidigungssituation	86
II. Negative Feststellungsklage	87
E. Löschungs- und Nichtigkeitsklage	88
I. Deutsches Recht	88
1. Rechtslage seit 1. Januar 2014	89
a) Nichtigkeitsgründe	89
b) Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA	90
c) Verfahren vor den Landgerichten	91
2. Rechtslage bis zum 31. Dezember 2013	92
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	92
F. Grenzbeschlagnahme	95
G. Das eingetragene Design im Rechtsverkehr	98
H. Berühmung eines eingetragenen Designs	99
Literaturverzeichnis	100