

Jakob EDER

Grundlagen der Datenvisualisierung: Daten und Diagramme für eine
evidenzbasierte Stadt- und Regionalentwicklung. 157

Eva Franziska MICHLITS

Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg –
Warum Strategische Kommunikation in der Stadt- und
Regionalentwicklung ihren Platz gefunden hat 184

Michael FISCHER, Martin HEINTEL

Framing und Reframing in einer kooperativen Stadt- und
Regionalentwicklung. 201

Harald PAYER

Agile Arbeitsweisen in Stadt- und Regionalentwicklung –
Potenziale und Perspektiven 222

Herwig LANGTHALER

Design Thinking in der Stadt- und Regionalentwicklung 244

TEIL 3: IMPLEMENTIERUNG_KOOPERATIV 255

Tanja SPENNLINGWIMMER

Interkommunale Kooperation: ein Beitrag zur gewerblichen
Standortentwicklung 255

Volkmar PAMER

Niederschwellige Kooperation in städtebaulichen Projekten –
ein möglicher Weg. 270

Georg TRIMMEL

Kooperatives Stadtmarketing – Stadtmarketing als Akteur und
Ansatz kooperativer Stadtentwicklung 291

Martina SCHORN

Jugendabwanderung in ländlichen Räumen kooperativ begegnen . . . 303

Michaela KAUER

Multilevel Governance der Wohnungspolitik –
die europäische Dimension 318

Irina KOLLER-MATSCHKE

Mobilität kooperativ implementieren 332

Christian BAUMGARTNER

Kooperation als Erfolgsmodell – Tourismus jenseits des klassischen
Destinationsmanagements 347

Nina KOVACS, Norbert WEIXLBAUMER

Partizipation in der Gebietsschutzpolitik 368

Christina HOLWEG, Eva LIENBACHER

Initiativen kooperativer Stadt- und Regionalentwicklung im
Lebensmittelbereich 389

Elisabeth GRUBER

Rural Coworking Spaces: Wie kollaborative Arbeitsorte in
ländlichen Räumen entstehen 403

Jutta KLEEDORFER, Angelika SCHMIED

Mehrfach- und Zwischennutzung als
methodischer Beitrag zur Sharingdebatte 413

Daniel DUTKOWSKI, Markus STEINBICHLER

Der Weg von der DIY-Stadt zur „Do-it-together-Stadt“ 431

Brigitte VETTORI

Platz da! – Das öffentliche Wohnzimmer vor der eigenen Haustüre... 449

Autor*innenverzeichnis 473