

Inhaltsverzeichnis

Jakob EDER

Grundlagen der Datenvisualisierung: Daten und Diagramme für eine evidenzbasierte Stadt- und Regionalentwicklung 157

Eva Franziska MICHLITS

Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg –
Warum Strategische Kommunikation in der Stadt- und
Regionalentwicklung ihren Platz gefunden hat 184

Michael FISCHER, Martin HEINTEL

Framing und Reframing in einer kooperativen Stadt- und
Regionalentwicklung 201

Harald PAYER

Agile Arbeitsweisen in Stadt- und Regionalentwicklung –
Potenziale und Perspektiven 222

Herwig LANGTHALER

Design Thinking in der Stadt- und Regionalentwicklung 244

TEIL 3: IMPLEMENTIERUNG_KOOPERATIV 255

Tanja SPENNLINGWIMMER

Interkommunale Kooperation: ein Beitrag zur gewerblichen
Standortentwicklung 255

Volkmar PAMER

Niederschwellige Kooperation in städtebaulichen Projekten –
ein möglicher Weg 270

Georg TRIMMEL

Kooperatives Stadtmarketing – Stadtmarketing als Akteur und
Ansatz kooperativer Stadtentwicklung 291

Martina SCHORN

Jugendabwanderung in ländlichen Räumen kooperativ begegnen 303

Michaela KAUER

Multilevel Governance der Wohnungspolitik –
die europäische Dimension 318

Irina KOLLER-MATSCHKE

Mobilität kooperativ implementieren 332

<i>Christian BAUMGARTNER</i>	
Kooperation als Erfolgsmodell – Tourismus jenseits des klassischen	
Destinationsmanagements	347
<i>Nina KOVACS, Norbert WEIXLBAUMER</i>	
Partizipation in der Gebietsschutzpolitik	368
<i>Christina HOLWEG, Eva LIENBACHER</i>	
Initiativen kooperativer Stadt- und Regionalentwicklung im	
Lebensmittelbereich	389
<i>Elisabeth GRUBER</i>	
Rural Coworking Spaces: Wie kollaborative Arbeitsorte in	
ländlichen Räumen entstehen	403
<i>Jutta KLEEDORFER, Angelika SCHMIED</i>	
Mehrzahl- und Zwischennutzung als	
methodischer Beitrag zur Sharingdebatte	413
<i>Daniel DUTKOWSKI, Markus STEINBICHLER</i>	
Der Weg von der DIY-Stadt zur „Do-it-together-Stadt“	431
<i>Brigitte VETTORI</i>	
Platz da! – Das öffentliche Wohnzimmer vor der eigenen Haustüre . . .	449
Autor*innenverzeichnis	473