

Helmuth Mosberg

*RE*education

Umerziehung und

Lizenzpresse im

Nachkriegsdeutschland

Universitas

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
I. Der Einfluß der öffentlichen Meinung auf das deutsch-amerikanische Verhältnis	17
II. Das Deutschlandbild in den USA als Grundlage der Entwicklung der Besatzungspolitik	29
III. Der Aufbau einer neuen deutschen Presse als Aufgabe im Rahmen der Umerziehung und als Auftrag der amerikanischen Militärregierung	43
IV. Die »Press Officers of Military Government« in der amerikanischen Besatzungszone – eine Gruppe mit Langzeitwirkung	55
V. Das Instrumentarium der Umerziehung	71
1. Die Militärregierung	71
2. Information Control Division/Press Control Branch	75
3. Prozesse und politische Säuberung	88
4. Die Nachrichtenagentur DANA/DENA	102
5. Die »Neue Zeitung«	110
VI. Die Lizenzzeitung – ein Pressetyp mit Januskopf ..	123
1. Die Aufgabenstellung und die Voraussetzungen .	123
2. Amerikanische Gründerväter und Missionare ..	128
3. Deutsche Zauberlehrlinge mit Selbstkontrolle .	138
4. Operation Talk Back als Probe aufs Exempel ...	143
5. Ein Ende ohne Schrecken	148
VII. Zusammenfassung	155
VIII. Danksagung	169

IX. Anhang	171
1. Report of a Conference on Germany after the War (Auszug)	171
2. Abkürzungsverzeichnis	182
3. Quellen und Literatur	184
– Ungedruckte Quellen	184
– Befragungen	186
– Gedruckte Quellen	186
– Literatur (Monographien)	188
– Literatur: Zeitschriften und Zeitungen	198
4. Anmerkungen	203