

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3	Prüfungsgebiet Verkauf kundenorientiert planen und durchführen
Das Modellunternehmen	5	Warenwirtschaftssystem
Prüfungsgebiet Das Unternehmen präsentieren		Auftragsdaten
Funktionen des Großhandels in der Gesamtwirtschaft	7	Stammdaten und Bewegungsdaten
Arten und Stellung des Großhandels in der Absatzkette	9	Datenschutz und Datensicherheit
Betriebsformen des Groß- und Außenhandels	11	ABC-Analyse
E-Commerce	13	Angebot
		Lieferungs- und Zahlungsbedingungen
Prüfungsgebiet Warentypen zusammenstellen und Dienstleistungen anbieten		Allgemeine Geschäftsbedingungen
Sortimentsbegriffe	15	Erfüllungsort und Bonität
Produktlebenszyklus – ergänzende Angebote	21	DIN 5008 – Angebot
Sortimentskooperation	23	Leasing
Dienstvertrag und Werkvertrag	25	Verkaufsgespräche führen
Wartungsverträge und Serviceleistungen	27	Kunde/-innen unter Nutzung von Produktinformationen beraten
Nachhaltigkeit	29	Präsentation von Zubehör planen und umsetzen
Prüfungsgebiet Einkauf von Waren und Dienstleistungen marktorientiert planen, organisieren und durchführen		Prüfungsgebiet Arbeitsorganisation projekt- und teamorientiert planen und steuern
Optimale Bestellmenge und Bestellzeit	31	Teambildung – Kommunikation
Bezugsquellenermittlung	39	Projektplanung
Rechtliche Grundlagen von Verträgen	41	Projektdurchführung
Kaufvertrag	43	Präsentation
Zertifizierung	47	Kreativitätstechniken und Zeitmanagement
Angebotsvergleich	49	
Verpackung	53	
Wert- und Gewichtsspesen	55	
Finanzierungsvorteil	57	
Prozentrechnung	59	
Angebotsauswertung	61	
E-Procurement	65	
Digitale Bezugsprozesse	67	
Excel	69	
		Probeprüfung Organisieren des Warentyps und von Dienstleistungen 111
		Bildquellenverzeichnis
		Sachwortverzeichnis