

Inhalt

1	Einleitung	9
Teil I: Die Grundlagen – Die Agile Blüte verstehen		19
2	Der Startpunkt: Agilität	21
2.1	Was ist Agilität?	21
2.2	Welche Dimensionen hat das Thema Agilität?	24
2.3	Warum braucht es Agilität?	31
3	Das Ziel: Agile Organisation	37
3.1	Was ist eine agile Organisation?	38
3.2	Was sind die Eigenschaften einer agilen Organisation? ...	39
3.3	Was sind die Vorteile einer agilen Organisation?	47
4	Die Rahmenbedingungen: Agilität in KMU	53
4.1	Was sind die Besonderheiten von KMU?	54
4.2	Status quo: Wie agil sind KMU?	57
5	Das Vorgehen: Agile Organisationsentwicklung	63
5.1	Was bedeutet Agilität im Bereich der Organisationsentwicklung?	64
5.2	Was bedeutet agile Organisationsentwicklung für KMU? .	65
Zwischenziel #1 erreicht: Der Boden ist bereitet		73
Teil II: Das Handwerkszeug – Die Agile Blüte betrachten		77
6	Das Modell: Die Agile Blüte	79
6.1	Die Wirkungskräfte der Agilen Blüte	80
6.2	Die Dimensionen der Agilen Blüte	82
6.3	Die handelnden Personen	85

7	Die Wirkungskraft Innovationskraft	91
7.1	Die Dimension Vision	93
7.2	Die Dimension Megatrends	106
8	Die Wirkungskraft Strukturkraft	115
8.1	Die Dimension Struktur	116
8.2	Die Dimension Prozesse	132
9	Die Wirkungskraft Gemeinschaftskraft	149
9.1	Die Dimension Kommunikation	151
9.2	Die Dimension Kollaboration	166
	Zwischenziel #2 erreicht: Die Saat ist ausgesät	181
	Teil III: Die Praxis – Die Agile Blüte anwenden	185
10	Das Werkzeug: Das Canvas-Set der Agilen Blüte	187
10.1	Über Canvases als Methode	188
10.2	Mehr als ein Canvas: Das Canvas-Set	194
11	Die Anwendung: Das Canvas-Set nutzen	201
11.1	Arbeiten mit dem Canvas-Set	201
11.2	Arbeiten mit den Canvases	212
12	Die Praxis: Workshops mit Canvases gestalten	215
12.1	Zu einem Workshop einladen	216
12.2	Einen Workshop organisieren	221
12.3	Einen Workshop moderieren	229
	Zwischenziel #3 erreicht: Es wachsen zarte Pflänzchen	239
13	Im Laufe der Zeit: Es blüht	243
	Ein persönlicher Rückblick: Erntedank	245
	Anhang	247

Quellenverzeichnis	261
Register	265