

# Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	IX
Vorwort zur 1. Auflage	XIII

## Band 1: Grundlagen der empirischen Sozialforschung

1. Methoden der empirischen Sozialforschung. Ein Überblick	1
<i>Nina Baur und Jörg Blasius</i>	

### Teil 1:

#### Der Forschungsprozess

2. Forschungsfragen	35
<i>Kenneth Horvath</i>	
3. Informationsquellen und Informationsaustausch	51
<i>H. Peter Ohly, Lena-Luise Stahn und Karsten Weber</i>	
4. Empirische Sozialforschung und soziologische Theorie	69
<i>Jo Reichertz</i>	
5. Formen des Schließens und Erklärens	87
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	

<b>6. Messen</b> . . . . .	<b>105</b>
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
<b>7. Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung</b> . . . . .	<b>123</b>
<i>Aglaja Przyborski und Monika Wohlrab-Sahr</i>	
<b>8. Forschungsdesigns für die quantitative Sozialforschung</b> . . . . .	<b>143</b>
<i>Petra Stein</i>	
<b>9. Mixed Methods</b> . . . . .	<b>163</b>
<i>Udo Kelle</i>	
<b>10. Big Data</b> . . . . .	<b>179</b>
<i>Miriam Trübner und Andreas Mühlichen</i>	
<b>11. Evaluationsforschung</b> . . . . .	<b>195</b>
<i>Nicola Döring</i>	
<b>12. Marktforschung</b> . . . . .	<b>213</b>
<i>Markus Ziegler</i>	
<b>13. Experiment</b> . . . . .	<b>225</b>
<i>Stefanie Eifler und Heinz Leitgöb</i>	
<b>14. Simulation</b> . . . . .	<b>243</b>
<i>Ben Jann und Debra Hevenstone</i>	
<b>15. Prognosen, Projektionen und Szenarien</b> . . . . .	<b>255</b>
<i>Robert Helmrich und Gerd Zika</i>	
<b>16. Qualitative Daten für die Sekundäranalyse</b> . . . . .	<b>271</b>
<i>Irena Medjedović</i>	
<b>17. Quantitative Daten für die Sekundäranalyse</b> . . . . .	<b>283</b>
<i>Ekkehard Mochmann</i>	
<b>18. Ergebnispräsentation in der qualitativen Forschung</b> . . . . .	<b>295</b>
<i>Christian Meyer und Christian Meier zu Verl</i>	
<b>19. Ergebnispräsentation in der quantitativen Forschung</b> . . . . .	<b>317</b>
<i>Jürgen Friedrichs und Felix Leßke</i>	

**Teil 2:  
Ethische und rechtliche Fragen**

20. Teilen von Daten . . . . .	335
<i>Eva Barlösius</i>	
21. Forschungsethik . . . . .	349
<i>Jürgen Friedrichs</i>	
22. Sensitive und heikle Themen . . . . .	359
<i>Felix Wolter</i>	
23. Informationelle Selbstbestimmung . . . . .	371
<i>Andreas Mühlichen</i>	
24. Fälschungen von Daten . . . . .	383
<i>Jörg Blasius</i>	
25. Rechtliche Grundlagen beim Publizieren . . . . .	393
<i>Volker Dreier</i>	

**Teil 3:  
Stichproben, Datenaufbereitung und Güte**

26. Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung . . . . .	405
<i>Leila Akremi</i>	
27. Stichprobenziehung in der quantitativen Sozialforschung . . . . .	425
<i>Michael Häder und Sabine Häder</i>	
28. Pretests . . . . .	443
<i>Martin Weichbold</i>	
29. Unit- und Item-Nonresponse . . . . .	453
<i>Uwe Engel und Björn Oliver Schmidt</i>	
30. Gewichtung . . . . .	473
<i>Hans Kiesel</i>	
31. Data Fusion und Record Linkage . . . . .	483
<i>Julia Cielebak und Susanne Rässler</i>	

<b>32. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der qualitativen Sozialforschung</b>	501
<i>Udo Kuckartz und Stefan Rädiker</i>	
<b>33. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der quantitativen Sozialforschung</b>	517
<i>Detlev Lück und Uta Landrock</i>	
<b>34. Gütekriterien qualitativer Sozialforschung</b>	533
<i>Uwe Flick</i>	
<b>35. Gütekriterien quantitativer Sozialforschung</b>	549
<i>Dagmar Krebs und Natalja Menold</i>	
<b>36. Total Survey Error</b>	567
<i>Frank Faulbaum</i>	
 <b>Teil 4:</b>	
<b>Analysestrategien in der qualitativen Sozialforschung</b>	
<b>37. Grounded Theory und Theoretical Sampling</b>	587
<i>Jörg Strübing</i>	
<b>38. Sozialwissenschaftliche Hermeneutik und hermeneutische Wissenssoziologie</b>	607
<i>Ronald Kurt und Regine Herbrich</i>	
<b>39. Diskursanalyse</b>	627
<i>Boris Traue, Lisa Pfahl und Lena Schürmann</i>	
<b>40. Biographieforschung</b>	647
<i>Gabriele Rosenthal</i>	
<b>41. Ethnographie</b>	659
<i>Hubert Knoblauch und Theresa Vollmer</i>	
<b>42. Einzelfallanalyse</b>	677
<i>Linda Hering und Robert Jungmann</i>	
<b>43. Qualitative Inhaltsanalyse</b>	691
<i>Philipp Mayring und Thomas Fenzl</i>	

44. Qualitative Comparative Analysis . . . . .	707
<i>Nicolas Legewie</i>	

**Teil 5:****Analysestrategien in der quantitativen Sozialforschung**

45. Multivariate Datenstrukturen . . . . .	727
<i>Jörg Blasius und Nina Baur</i>	
46. Kausalität . . . . .	749
<i>Steffen Kühnel und André Dingelstedt</i>	
47. Indikatoren . . . . .	763
<i>Nicole Burzan</i>	
48. Messung von sozialer Ungleichheit . . . . .	773
<i>Johannes Huinink</i>	
49. Skalierungsverfahren . . . . .	787
<i>Jörg Blasius</i>	
50. Zeitreihenanalyse . . . . .	801
<i>Rainer Metz und Helmut Thome</i>	
51. Längsschnittanalyse . . . . .	817
<i>Tatjana Mika und Michael Stegmann</i>	
52. Verlaufsdatenanalyse . . . . .	829
<i>Ulrich Pötter und Gerald Prein</i>	
53. Mehrebenenanalyse . . . . .	843
<i>Manuela Pötschke</i>	
54. Meta-Analyse . . . . .	861
<i>Bernd Weiß und Michael Wagner</i>	