

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	IX
Vorwort zur 1. Auflage	XIII

Band 1: Grundlagen der empirischen Sozialforschung

1. Methoden der empirischen Sozialforschung. Ein Überblick	1
<i>Nina Baur und Jörg Blasius</i>	

Teil 1: Der Forschungsprozess

2. Forschungsfragen	35
<i>Kenneth Horvath</i>	
3. Informationsquellen und Informationsaustausch	51
<i>H. Peter Ohly, Lena-Luise Stahn und Karsten Weber</i>	
4. Empirische Sozialforschung und soziologische Theorie	69
<i>Jo Reichertz</i>	
5. Formen des Schließens und Erklärens	87
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	

6. Messen	105
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
7. Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung	123
<i>Aglaja Przyborski und Monika Wohlrab-Sahr</i>	
8. Forschungsdesigns für die quantitative Sozialforschung	143
<i>Petra Stein</i>	
9. Mixed Methods	163
<i>Udo Kelle</i>	
10. Big Data	179
<i>Miriam Trübner und Andreas Mühlichen</i>	
11. Evaluationsforschung	195
<i>Nicola Döring</i>	
12. Marktforschung	213
<i>Markus Ziegler</i>	
13. Experiment	225
<i>Stefanie Eifler und Heinz Leitgöb</i>	
14. Simulation	243
<i>Ben Jann und Debra Hevenstone</i>	
15. Prognosen, Projektionen und Szenarien	255
<i>Robert Helmrich und Gerd Zika</i>	
16. Qualitative Daten für die Sekundäranalyse	271
<i>Irena Medjedović</i>	
17. Quantitative Daten für die Sekundäranalyse	283
<i>Ekkehard Mochmann</i>	
18. Ergebnispräsentation in der qualitativen Forschung	295
<i>Christian Meyer und Christian Meier zu Verl</i>	
19. Ergebnispräsentation in der quantitativen Forschung	317
<i>Jürgen Friedrichs und Felix Leßke</i>	

Teil 2:
Ethische und rechtliche Fragen

20. Teilen von Daten	335
<i>Eva Barlösius</i>	
21. Forschungsethik	349
<i>Jürgen Friedrichs</i>	
22. Sensitive und heikle Themen	359
<i>Felix Wolter</i>	
23. Informationelle Selbstbestimmung	371
<i>Andreas Mühlichen</i>	
24. Fälschungen von Daten	383
<i>Jörg Blasius</i>	
25. Rechtliche Grundlagen beim Publizieren	393
<i>Volker Dreier</i>	

Teil 3:
Stichproben, Datenaufbereitung und Güte

26. Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung	405
<i>Leila Akremi</i>	
27. Stichprobenziehung in der quantitativen Sozialforschung	425
<i>Michael Häder und Sabine Häder</i>	
28. Pretests	443
<i>Martin Weichbold</i>	
29. Unit- und Item-Nonresponse	453
<i>Uwe Engel und Björn Oliver Schmidt</i>	
30. Gewichtung	473
<i>Hans Kiesl</i>	
31. Data Fusion und Record Linkage	483
<i>Julia Cielebak und Susanne Rässler</i>	

32. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der qualitativen Sozialforschung	501
<i>Udo Kuckartz und Stefan Rädiker</i>	
33. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der quantitativen Sozialforschung	517
<i>Detlev Lück und Uta Landrock</i>	
34. Gütekriterien qualitativer Sozialforschung	533
<i>Uwe Flick</i>	
35. Gütekriterien quantitativer Sozialforschung	549
<i>Dagmar Krebs und Natalja Menold</i>	
36. Total Survey Error	567
<i>Frank Faulbaum</i>	

Teil 4:
Analysestrategien in der qualitativen Sozialforschung

37. Grounded Theory und Theoretical Sampling	587
<i>Jörg Strübing</i>	
38. Sozialwissenschaftliche Hermeneutik und hermeneutische Wissenssoziologie	607
<i>Ronald Kurt und Regine Herbrik</i>	
39. Diskursanalyse	627
<i>Boris Traue, Lisa Pfahl und Lena Schürmann</i>	
40. Biographieforschung	647
<i>Gabriele Rosenthal</i>	
41. Ethnographie	659
<i>Hubert Knoblauch und Theresa Vollmer</i>	
42. Einzelfallanalyse	677
<i>Linda Hering und Robert Jungmann</i>	
43. Qualitative Inhaltsanalyse	691
<i>Philipp Mayring und Thomas Fenzl</i>	

44. Qualitative Comparative Analysis	707
<i>Nicolas Legewie</i>	

Teil 5:
Analysestrategien in der quantitativen Sozialforschung

45. Multivariate Datenstrukturen	727
<i>Jörg Blasius und Nina Baur</i>	
46. Kausalität	749
<i>Steffen Kühnel und André Dingelstedt</i>	
47. Indikatoren	763
<i>Nicole Burzan</i>	
48. Messung von sozialer Ungleichheit	773
<i>Johannes Huinink</i>	
49. Skalierungsverfahren	787
<i>Jörg Blasius</i>	
50. Zeitreihenanalyse	801
<i>Rainer Metz und Helmut Thome</i>	
51. Längsschnittanalyse	817
<i>Tatjana Mika und Michael Stegmann</i>	
52. Verlaufsdatenanalyse	829
<i>Ulrich Pötter und Gerald Prein</i>	
53. Mehrebenenanalyse	843
<i>Manuela Pötschke</i>	
54. Meta-Analyse	861
<i>Bernd Weiß und Michael Wagner</i>	