

Inhalt

Vorwort des Autors	9
Prolog	11

Teil I: Produkt-Zar

1 Leidenschaft für das Produkt	17
2 Der Erfolg steckt im Detail	33

Teil II: Talent-Regeln

3 Teamarbeit: »Pirates! Not the Navy!«	53
4 Talente nutzen	72
5 Der Lohn der Piraten	92

Teil III: Mannschaftssport

6 Die auf das Produkt fokussierte Organisation	107
7 Schwung behalten	130
8 Aufschwung	154
9 Ganzheitliche Produktentwicklung	168
10 Innovation als Evangelium	188

Teil IV: Der Coolness-Faktor – eine neue Perspektive aufs Verkaufen

11	Der Türöffner: Branding	209
12	Der Ritt auf dem Einzelhandels-Monstertruck	217
13	Wie man zur Definition von »cool« wird: »There's an App for That«	229

Teil V: Wie man »steveisch« wird

14	In seinen Fußstapfen	249
	Ein Brief an Steve	259
	Danksagung	263
	Anmerkungen	266