

Robert Bauer/Tillmann Philippi

## **Einstieg ins E-Learning**

Die Zukunftschance für  
beruflichen und privaten Erfolg

**jobs • business • future**

[www.jobs-business-future.de](http://www.jobs-business-future.de)

 Tip Bildung und Wissen Verlag

# Inhalt

|  |            |
|--|------------|
| <b>Vorwort .....</b>   | <b>7</b>   |
| <b>1. Drei Geschichten vom Lernen heute .....</b>                      | <b>11</b>  |
| Geschichte 1: Schule heute .....                                       | 12         |
| Geschichte 2: Corporate Learning heute .....                           | 18         |
| Geschichte 3: Private Weiterbildung heute .....                        | 21         |
| <b>2. Drei Geschichten vom Lernen morgen .....</b>                     | <b>23</b>  |
| Geschichte 1: Schule von morgen .....                                  | 23         |
| Geschichte 2: Corporate Learning von morgen .....                      | 36         |
| Geschichte 3: Private Weiterbildung von morgen .....                   | 42         |
| <b>3. E-Learning - auf dem Weg zu einer Definition .....</b>           | <b>49</b>  |
| Lernen in der Schule .....   | 49         |
| Corporate Learning .....   | 71         |
| Private Weiterbildung .....  | 85         |
| Der lange Weg zur Definition .....                                     | 94         |
| Ein prägnantes Verständnis von E-Learning .....                        | 108        |
| Welche Produkte bieten E-Learning? .....                               | 112        |
| Exkurs 1: Digitalisierung als Voraussetzung<br>für E-Learning .....    | 116        |
| Exkurs 2: Unterwegs in die Wissensgesellschaft .....                   | 119        |
| <b>4. Warum Sie E-Learning brauchen .....</b>                          | <b>125</b> |
| Wissen - unsere einzige Chance .....                                   | 126        |
| Entstehen eines weltweiten Arbeitsmarktes .....                        | 130        |
| Das Wissens-Dilemma unserer Zeit .....                                 | 134        |
| Das Lernen von heute ist das Lernen von gestern .....                  | 141        |
| Standortbestimmung .....   | 145        |
| Exkurs: Vorteile und mögliche Nachteile von E-Learning ..              | 146        |
| <b>5. E-Learning konkret: Einsatzbeispiele .....</b>                   | <b>155</b> |
| E-Learning-Portale: Marktplätze für die<br>breite Öffentlichkeit ..... | 156        |

|   |            |
|---|------------|
| Schule: Zwischen Schulnetz, Online-Nachhilfe und Lehrertraining . . . . . | 165        |
| Fachhochschule, Universität und der MBA . . . . .                         | 173        |
| Corporate E-Learning . . . . .  | 185        |
| Drei Beispiele aus der Praxis eines E-Learning-Beraters . . . . .         | 195        |
| Randgruppen der Gesellschaft: E-Learning auf dem Prüfstand . . . . .      | 201        |
| E-Learning als Entwicklungshilfe . . . . .                                | 207        |
| <b>6. FAQ - 13 Fragen zu E-Learning . . . . .</b>                         | <b>215</b> |
| <b>7. Neun Thesen zur Zukunft des E-Learnings. . . . .</b>                | <b>249</b> |
| <b>8. Ihr Einstieg ins E-Learning . . . . .</b>                           | <b>259</b> |
| <b>Gedanken zum Schluss . . . . .</b>                                     | <b>265</b> |
| <b>Über die Autoren . . . . .</b>   | <b>267</b> |