

Robert Bauer/Tillmann Philippi

Einstieg ins E-Learning

Die Zukunftschance für
beruflichen und privaten Erfolg

jobs ■ business ■ future

www.jobs-business-future.de



Bildung und Wissen Verlag

Inhalt

Vorwort	7
1. Drei Geschichten vom Lernen heute	11
Geschichte 1: Schule heute	12
Geschichte 2: Corporate Learning heute	18
Geschichte 3: Private Weiterbildung heute	21
2. Drei Geschichten vom Lernen morgen	23
Geschichte 1: Schule von morgen	23
Geschichte 2: Corporate Learning von morgen	36
Geschichte 3: Private Weiterbildung von morgen	42
3. E-Learning - auf dem Weg zu einer Definition	49
Lernen in der Schule	49
Corporate Learning	71
Private Weiterbildung	85
Der lange Weg zur Definition	94
Ein prägnantes Verständnis von E-Learning	108
Welche Produkte bieten E-Learning?	112
Exkurs 1: Digitalisierung als Voraussetzung für E-Learning	116
Exkurs 2: Unterwegs in die Wissensgesellschaft	119
4. Warum Sie E-Learning brauchen	125
Wissen - unsere einzige Chance	126
Entstehen eines weltweiten Arbeitsmarktes	130
Das Wissens-Dilemma unserer Zeit	134
Das Lernen von heute ist das Lernen von gestern	141
Standortbestimmung	145
Exkurs: Vorteile und mögliche Nachteile von E-Learning	146
5. E-Learning konkret: Einsatzbeispiele	155
E-Learning-Portale: Marktplätze für die breite Öffentlichkeit	156

Schule: Zwischen Schulnetz, Online-Nachhilfe und Lehrertraining	165
Fachhochschule, Universität und der MBA.	173
Corporate E-Learning	185
Drei Beispiele aus der Praxis eines E-Learning-Beraters . . .	195
Randgruppen der Gesellschaft: E-Learning auf dem Prüfstand	201
E-Learning als Entwicklungshilfe.	207
6. FAQ - 13 Fragen zu E-Learning	215
7. Neun Thesen zur Zukunft des E-Learnings.	249
8. Ihr Einstieg ins E-Learning	259
Gedanken zum Schluss.	265
Über die Autoren.	267